

Dampak Nilai Tukar Rupiah dan Tingkat Inflasi Ekonomi Makro  
terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia



OLEH:

Amanatun Nisfah Nurun, M. E

Agnes Jevi Rialita, M.E

Abdurrahman

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LP2M)  
INSTITUT AGAMA ISLAM DARUL A'MAL LAMPUNG  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

- A. Judul Program : Dampak Nilai Tukar Rupiah dan Tingkat Inflasi Ekonomi Makro terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia
- B. Jenis program : Penelitian
- C. Sifat kegiatan : Terprogram
- D. Identitas pelaksana :
1. Ketua  
Nama : Amanatun Nisfah Nurun, M. E/ Ketua  
NIDN : 2128109102  
  
Pangkat/ golongan : Asisten Ahli  
Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro*
  2. Anggota 1  
Nama : Agnes Jevi Rialita, M.E  
Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro.*
  3. Anggota 2  
Nama : Abdurrahman  
Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro*
- E. Biaya yang diperlukan : Rp. 5.000.000 (Lima Juta Rupiah)
- F. Lama kegiatan : 3 bulan

Mengetahui,

Ka. Lembaga Penelitian Publikasi

Pengabdian Masyarakat



**Imroatul Munawaroh, M.Pd.**

NIDN. 2109058901

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN KEORISINILAN

Dengan ini saya sebagai ketua peneliti:

Nama : Amanatun Nisfah Nurun N

NIDN : 2128109102

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah orisinil yang belum diteliti sebelumnya dan naskah penelitian ini secara keseluruhan adalah asli penelitian/ karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Metro, 21 April 2023  
Saya yang menyatakan,



**Amanatun Nisfah Nurun N**  
NIDN. 2128109102

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadapan Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmahmat dan hidayahnya sehingga penelitian kolektif dosen dan mahasiswa tentang “*Dampak Nilai Tukar Rupiah dan Tingkat Inflasi Ekonomi Makro terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia,*” ini berjalan lancar.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah berpartisipasi dan men-support selama penelitian ini dilaksanakan. Secara khusus peneliti menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kementerian Agama Republik Indonesia
2. Kopertais wilayah XV Lampung
3. Rektor IAI Darul A'mal Lampung
4. Kepala Pusat Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat IAI Darul A'mal Lampung
5. Semua pihak yang terlibat aktif dalam proses penelitian ini.

Semoga semua dukungan dan kontribusi mereka bermanfaat bagi umat dan mendapatkan balasan yang sesuai dari Allah SWT. Kami berharap, kedepan kerjasama dan kontribusi serta dorongan tersebut semakin meningkat, sehingga akan meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian di lingkungan IAI Darul A'mal Lampung.

Semoga penelitian ini dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi pembangunan iklim akademik yang kondusif di IAI Darul A'mal Lampung.

Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna perbaikan dan penyempurnaan untuk penelitian-penelitian berikutnya.

Metro, 21 April 2023  
Saya yang menyatakan,

**Amanatun Nisfah Nurun N**  
NIDN. 2128109102

## DAFTAR ISI

Halaman Depan.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Dan Keorisinilan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar isi.....	v
Abstrak.....	vi
A. Latar Belakang Masalah.....	108
B. Landasan Teori.....	109
C Metodologi Penelitian.....	113
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	116
H. Simpulan dan Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dampak nilai tukar rupiah terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia, serta menjelaskan pengaruh inflasi terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi dampak bersama-sama dari nilai tukar rupiah dan inflasi terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, yang bertujuan untuk menyelidiki pengaruh nilai tukar rupiah dan inflasi terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia.. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai tukar rupiah memiliki dampak positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Setiap kenaikan Rp.1 dalam nilai tukar rupiah berkontribusi pada peningkatan profitabilitas sebesar 0,00005829. Di sisi lain, inflasi juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia, dengan setiap kenaikan 1% dalam tingkat inflasi berkontribusi pada peningkatan profitabilitas sebesar 1,1%. Selain itu, nilai tukar rupiah dan inflasi bersama-sama juga berdampak positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Hal ini terbukti dengan uji Fhitung yang lebih besar dari Ftabel ( $4,629 > 3,13$ ) dan tingkat signifikansi yang kurang dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).

**Katakunci:** *Nilai Tukar Rupiah, Inflasi, Profitabilitas*

## A. Latar Belakang

Peranan perbankan syariah secara khusus antara lain sebagai perekat nasionalisme baru, artinya menjadi fasilitator jaringan usaha ekonomi kerakyatan, memberdayakan ekonomi umat, mendorong penurunan spekulasi di pasar keuangan, mendorong pemerataan pendapatan, dan peningkatan efisiensi mobilitas dana. Bank syariah juga menjadi pemegang amanah dalam mengelola dana-dana yang dipercayakan oleh pemegang rekening investasi/deposan atas dasar prinsip bagi hasil sesuai dengan kebijakan investasi bank. (Latifah, 2016)

Berbagai indikator dalam kinerja keuangan bank pada dasarnya mencerminkan kinerja keuangan bank dalam menjalankan kegiatannya. Dalam indikator tersebut dipaparkan berbagai rasio-rasio keuangan yang mengukur seberapa besar kemampuan bank dalam mengelola keuangannya. Indikator profitabilitas biasanya dapat diukur dengan indikator *ReturnOnAssets* (ROA). *ReturnOnAssets* (ROA) penting bagi bank karena digunakan untuk mengukur efektifitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva yang dimilikinya.

Menurut (Rivai Veithzal, 2007, hal. 408) bahwa profitabilitas bank dapat dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi *Return on Assets* (ROA) antara lain likuiditas, Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), *Capital Adequacy Ratio* (CAR). Untuk faktor eksternal yang mempengaruhi tingkat *Return on Assets* (ROA) yaitu kondisi makroekonomi, seperti inflasi, jumlah uang beredar, suku bunga bank, *Gross Domestic Product* (GDP), nilai tukar, dan indikator makro ekonomi lainnya.

Inflasi adalah gejala yang menunjukkan kenaikan tingkat harga umum yang berlangsung secara terus menerus. Pada saat tingkat harga secara umum naik, pembeli harus mengeluarkan lebih banyak uang untuk jumlah barang dan jasa yang sama.

Bank syariah dalam mekanisme operasionalnya sangat jauh berbeda dengan bank konvensional, karena bank syariah punya ciri atau karakteristik tersendiri yang salah satunya bersifat mandiri. Prinsip operasional bank syariah tidak menggunakan bunga, maka secara otomatis akan terlepas dari gejolak moneter, baik dalam negeri maupun internasional. (Rizal, 2005, hal. 39)

Berdasarkan data Return on Asset (ROA) Bank Umum Syariah di Indonesia terlihat bahwa tingkat inflasi mengalami penurunan pada tahun 2014-2016. seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa bank syariah bersifat mandiri, dengan sendirinya tidak menggantungkan diri pada moneter, sehingga dapat berjalan tanpa dipengarudhi oleh inflasi. Namun pada tahun 2014-2016 *Return on Asset* (ROA) juga mengalami penurunan.

Nilai tukar rupiah juga berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia, walaupun telah terbukti pada saat krisis global karena faktor penguatan mata uang Dolar Amerika Serikat (USD) yang menyebabkan Bank konvensional bangkrut kemudian dibantu pemerintah melalui Bantuan Likuiditas Bank Indonesia (BLBI) senilai Rp. 650 triliun, dan Bank Syariah terbukti mampu bertahan tanpa bantuan (Rachman, 2011). Saat ini laju nilai tukar mata uang rupiah terhadap dolar Amerika Serikat terus menunjukkan pelemahannya. Nilai tukar akan mata uang asing menjadi perhatian bank karena hal itu mampu mempengaruhi tingkat profitabilitas bank. Dengan terjadinya fluktuasi akan nilai tukar mata uang asing, bank akan memperoleh pendapatan berupa fee dan selisih kurs (Hidayati, 2014, hal. 77).

Beberapa penelitian tentang Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Inflasi terhadap profitabilitas pada PT. Bank Syariah Mandiri Indonesia oleh Ridhwan (2016) memperlihatkan bahwa peramalan profitabilitas, suku bunga dan inflasi, dua tahun yang akan datang akan mengalami penurunan. Hasil uji hipotesis regresi linier berganda menunjukkan bahwa suku bunga dan inflasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROE) Bank Syariah Mandiri Indonesia. Bahwa variabel independen suku bunga dan inflasi hanya mampu mempengaruhi profitabilitas (ROE) Bank Syariah Mandiri Indonesia sebesar 60,8% sedangkan sebesar 39,2% dipengaruhi faktor lain di luar model.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh nilai tukar rupiah, inflasi, dan nilai tukar rupiah dan inflasi bersama terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia.

## **B. KAJIAN TEORI**

Melihat keterkaitan antara moneter dan sektor riil atau dengan perekonomian secara makro, boleh dikatakan kebijakan moneter merupakan salah satu bagian penting dari kebijakan ekonomi makro. Kebijakan moneter, bersinergi dengan sektor lain, ditujukan

untuk mendukung tercapainya target yang ingin dicapai dalam ekonomi makro. Dalam menentukan sebuah kebijakan moneter, tentunya harus ada landasan berupa dasar teori yang telah teruji atau paling tidak pengalaman yang bisa menjadi rujukan. Satu hal yang menjadi dasar teori kebijakan moneter adalah aspek penawaran dan permintaan uang. Landasan ini perlu dipahami secara rinci mengingat inti kebijakan moneter adalah mengenai pengaturan uang (Pohan, 2008, hal. 11-12).

Stabilitas dalam nilai mata uang harus menjadi tujuan utama kerangka referensi Islam karena penekanan Islam yang begitu tegas kepada kejujuran dan keadilan dalam interaksi antarmanusia. Al-Quran dengan tegas menekankan kejujuran dan keadilan dalam semua ukuran nilai. “...*dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil...*” (al-An’am:152)

Menurut Keynes, permintaan uang selain dipengaruhi oleh motif transaksi juga dipengaruhi oleh motif spekulasi. Dalam melakukan transaksi surat-surat berharga khususnya obligasi, untuk memperoleh keuntungan pembelian obligasi dilakukan pada waktu harga obligasi murah dan penjualan dilakukan pada waktu obligasi mahal.

Perubahan harga obligasi juga mempengaruhi tingkat suku bunga obligasi. Kenaikan harga obligasi berarti persentase suku bunga menurun dan sebaliknya penurunan harga obligasi berarti persentase suku bunga meningkat. Milton Friedman mengembangkan teori permintaan uang dengan menggunakan pendekatan teori ekonomi mikro, yaitu dengan melihat tingkah laku konsumen dan produsen dalam memenuhi kebutuhannya. Menurut Friedman, konsumen memegang uang karena uang dapat memberikan kegunaan (*utility*), yaitu berupa kemudahan untuk melakukan pembayaran atas transaksi yang dilakukan (Pohan, 2008, hal. 14).

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan, dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. (Pohan, 2008, hal. 85) Inflasi dianggap sebagai fenomena moneter, karena terjadinya penurunan nilai unit perhitungan moneter terhadap suatu komoditas. Inflasi adalah gejala yang menunjukkan kenaikan tingkat harga umum yang berlangsung terus-menerus.

Kenaikan harga tersebut dimaksudkan bukan terjadi sesaat. (Rozalinda, 2014, hal. 298) Inflasi mengandung implikasi bahwa uang tidak dapat berfungsi sebagai satuan hitung

yang adil dan benar. Inflasi berakibat buruk pada perekonomian karena menimbulkan gangguan terhadap fungsi uang. Hal itu menyebabkan uang menjadi pembayaran tertunda yang tidak adil dan alat penyimpan kekayaan yang tidak dapat dipercaya. Inflasi menyebabkan orang berlaku tidak adil terhadap orang lain meskipun tidak disadarinya dengan merosotnya daya beli aset-aset moneter secara tidak diketahui.

Nilai tukar (exchange rate) atau kurs adalah harga relatif mata uang suatu negara terhadap mata uang negara lain. Terdapat dua cara untuk menyatakan kurs (Abimanyu, 2004, hal. 6-7), yaitu:

1. Model Eropa yang sering disebut dengan Indirect Quote.
2. Model Amerika yang sering disebut Direct Quote.

Secara umum, terdapat dua macam kurs, yaitu kurs beli (bid) dan kurs jual (offer). Kurs beli adalah harga di mana dealer yang terdiri dari bank dan money changer bersedia membeli mata uang asing. Kurs jual adalah harga di mana dealer bersedia menjual mata uang asing. Selisih kurs jual dan kurs beli merupakan keuntungan bagi dealer tersebut (Abimanyu, 2004, hal. 7)

Perubahan kurs valuta asing terdapat beberapa macam yaitu devaluasi, revaluasi, depresiasi, dan apresiasi. Perubahan ini dapat disebabkan oleh mekanisme penawaran dan permintaan di pasar, maupun disebabkan oleh kebijakan pemerintah.

Pengelolaan nilai tukar yang realistis dan perubahan yang cukup rendah dapat memberikan kepastian dunia usaha sebagaimana yang terjadi pada beberapa waktu terakhir merupakan suatu hal yang penting dalam peningkatan investasi maupun kegiatan yang berorientasi pada ekspor. Nilai tukar yang melonjak-lonjak secara drastis tak terkendali akan menyebabkan kesulitan pada dunia usaha dalam merencanakan usahanya terutama bagi mereka yang mendatangkan bahan baku dari luar negeri atau menjual barangnya ke pasar ekspor. (Pohan, 2008, hal. 55).

Bank Islam atau di Indonesia disebut bank syariah merupakan lembaga keuangan yang berfungsi memperlancar mekanisme ekonomi sektor riil melalui aktivitas kegiatan usaha (investasi, jual beli, atau lainnya) berdasarkan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain untuk penyimpanan dana atau

pembiayaan kegiatan usaha, atau kegiatan lainnya yang dinyatakan sesuai dengan nilai-nilai syariah yang bersifat makro atau mikro (Ascarya, 2011, hal. 30).

Menurut Karnaen A. Perwata Atmadja dan Syafi'i Antonio, bank syariah memiliki dua pengertian yaitu:

1. Bank yang beroperasi sesuai dengan asas-asas syariah Islam Bank yang beroperasi mengikuti aturan dan tata cara yang ada pada al-Quran dan hadist
2. Bank Umum Syariah (BUS) adalah bank syariah yang kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. BPRS adalah bank syariah yang dalam melaksanakan kegiatan usahanya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

Tujuan utama bank syariah ialah mendorong dan mempercepat kemajuan ekonomi suatu masyarakat atau bangsa, dengan melakukan aktivitas perbankan, keuangan, komersial, dan investasi sesuai dengan asas Islam. Upaya ini harus didasari (Iska, 2012, hal. 51), dengan:

1. Larangan atas bunga pada setiap transaksi
2. Asas kerekanan (*partnership*) pada semua aktivitas bisnis yang berdasarkan kesetaraan
3. Hanya mencari keuntungan yang sah dan halal semata-mata
4. Pembiayaan manajemen keuangan kepada masyarakat
5. Mengembangkan persaingan yang sehat
6. Menghidupkan lembaga zakat
7. Dan pembentukan jaringan kerja sama dengan lembaga keuangan Islam lainnya.

Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan bank dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan. Laba terdiri dari laba kotor, laba operasi, dan laba bersih. Untuk memperoleh laba di atas rata-rata, manajemen harus mampu meningkatkan pendapatan (*revenue*) dan mengurangi semua beban (*expenses*) atas pendapatan. Itu berarti manajemen baru memperluas pangsa pasar dengan tingkat harga menguntungkan dan menghapuskan aktivitas yang tidak bernilai tambah (Prawironegoro, 2014, hal. 55). Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada di laporan keuangan, terutama di laporan keuangan neraca dan laba rugi.

## C. METODE PENELITIAN

### *Jenis Penelitian*

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan instrumen untuk mengumpulkan data atau mengukur suatu variabel yang diteliti (Sugiyono, 2012, hal. 2). Deskriptif adalah metode yang dilakukan dengan mengumpulkan, mengklasifikasi, menganalisis, serta menginterpretasikan data sehingga memberikan keterangan yang lengkap bagi pemecahan masalah yang terjadi (Husein, 2010, hal. 3).

Metode penelitian yang penulis lakukan adalah deskriptif kuantitatif yaitu dengan mengolah data-data yang penulis dapatkan pada laporan keuangan untuk memberikan hasil analisis.

### *Teknik Analisis Data*

Untuk penganalisan penelitian ini, penulis menganalisa secara kuantitatif yaitu dengan melihat nilai tukar rupiah atau kurs dan inflasi, kemudian menghubungkannya dengan profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. Penulis menjelaskan bahwa variabel  $X_1$  (nilai tukar rupiah), dan  $X_2$  (inflasi) merupakan *independent* atau variabel yang mempengaruhi dan variabel  $Y$  merupakan variabel *dependent* (Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia) atau variabel yang dipengaruhi.

#### 1. Statistik Deskriptif

Metode analisis statistik deskriptif menurut (Sugiyono, 2012, hal. 147) digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa maksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Statistik deskriptif keseluruhan variabel penelitian yang mencakup nilai minimum, maksimum, dan rata-rata, seperti terlihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 1**  
**Statistik Deskriptif**  
**Nilai Tukar Rupiah, Inflasi dan Return on Aset (ROA)**  
**Tahun 2012-2017**

	Minimum	Maksimum	Rata-Rata
Nilai Tukar Rupiah	Rp. 8.981, -	Rp. 14.472, -	Rp. 11.962, -
Inflasi	2,79%	8,79%	1,74%
ROA	1,77%	2,81%	2,22%

## 2. Uji Normalitas

Untuk uji normalitas data, penulis menggunakan uji KormogorovSmirnov dengan taraf signifikan 0,05 (5%). Apabila signifikasinya lebih dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal

(Priyatno, 2009, hal. 187).

## 3. Metode Korelasi Berganda

Dalam korelasi dikenal dengan penyebab dan akibat, data penyebab atau yang mempengaruhi disebut variabel bebas data akibat atau yang dipengaruhi disebut variabel terikat.

Untuk melihat hubungan variabel  $X_1$ ,  $X_2$  dalam hal ini nilai tukar rupiah dan inflasi terhadap variabel  $Y$  yaitu profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia, digunakan koefisien korelasi ( $r$ ) dengan rumus *Korelasi Berganda* yaitu (Sugiyono, 2012, hal. 58):

$$r_{y.X_1X_2} = \frac{\sqrt{r^2_{yx_1} + r^2_{yx_2} - 2r_{yx_1}r_{yx_2}r_{x_1x_2}}}{\sqrt{1 - r^2_{x_1x_2}}}$$

Dimana:

$r_{y.X_1X_2}$  = Korelasi ganda variabel  $X_1$  dengan  $X_2$  secara bersamaan dengan  $Y$

$r_{yx_1}$  = Korelasi sederhana antara  $X_1$  dengan  $Y$

$r_{yx_2}$  = Korelasi sederhana antara  $X_2$  dengan  $Y$

$r_{x_1x_2}$  = Korelasi sederhana antara  $X_1$  dengan  $X_2$

Hasil dari korelasi berganda akan diperoleh koefisien korelasi dimana akan diperoleh kemungkinan nilai korelasi bergerak antara -1 sampai dengan +1 dengan kriteria Interpretasi koefisien korelasi ( $r$ ) tersebut sebagai berikut menurut (Singion) dalam Skripsi (Putra, 2013):

Jika hasil korelasi 0, maka kedua pihak variabel tidak berkorelasi

Jika hasil korelasi 0,01-0,09, maka korelasi sangat lemah

Jika hasil korelasi 0,10-0,499, maka korelasi lemah  
Jika hasil korelasi 0,50-0,799, maka korelasi sedang

Jika hasil korelasi 0,80-0,999, maka hasil korelasi kuat

Jika hasil korelasi 1, maka korelasi sangat kuat (sempurna)

Jika hasil korelasi -1, maka korelasi sangat kuat negatif (kebalikan)

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Analisis Determinasi ( $R^2$ )

Dalam hal ini penulis ingin melihat seberapa besar pengaruh nilai tukar rupiah atau kurs dan inflasi terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia.

##### b. Uji t

Untuk Uji t, penelitian ini membandingkan antara t hitung dengan t tabel dengan taraf signifikansi 0,05 (5%). Apabila t hitung lebih besar dari t tabel, maka dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.

c. Uji F  
Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independennya yang dimaksudkan dalam model regresi secara bersamaan terhadap variabel dependen yang diuji pada tingkat signifikan 0,055%), maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen yang diteliti secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen.

#### 5. Metode Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk memperkirakan atau menghitung nilai variabel  $X_1$  (nilai tukar rupiah),  $X_2$  (inflasi) yang menyebabkan perubahan variabel Y (Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia) dan melihat seberapa besar pengaruh variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap variabel Y, dengan persamaan regresi linier berganda, dengan rumus (menurut Husman dan Suarsono Muhammad (Studi Kelayakan Proyek) dalam (Putra, 2013, hal. 63)):

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e \text{ Dimana:}$$

Y = Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia (*Dependent*)  $x_1 =$

Nilai tukar rupiah (*Independent*)  $x_2 =$  Inflasi (*Independent*) a =

Konstanta

$b_1, b_2 =$  Koefisien arah regresi e = error

## D. HASIL DAN PEMBAHASAN

### *Hasil Analisis*

#### 1. Staistik deskriptif

**Tabel 2**  
**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Nilai Tukar Rupiah	72	8981,00	14472,00	11962,5694	1660,94051
Inflasi	72	2,79	8,79	5,2310	1,74103
Return On Assets	72	1,77	2,81	2,2242	,28173
Valid (listwise)	N 72				

*Sumber: Data Statistik yang Diolah*

Dari tabel dijelaskan bahwa jumlah data (N) yang diuji sebanyak 72. Selain itu diperoleh gambaran nilai minimum, maksimum, nilai rata-rata serta standar deviasi masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

#### a. Nilai Tukar Rupiah

Dari hasil statistik deskriptif diketahui bahwa nilai tukar rupiah terkecil yaitu Rp. 8981,00 pada bulan Februari 2012. Nilai tukar rupiah terbesar yaitu Rp. 14472,00 pada bulan September 2015. Rata-rata nilai tukar rupiah yaitu Rp. 11962,00 dengan standar deviasi sebesar Rp. 1661,00.

#### b. Inflasi

Dari hasil statistik deskriptif diketahui bahwa tingkat inflasi terkecil yaitu 2,79% pada bulan Agustus 2016. Tingkat inflasi terbesar yaitu 8,79% pada bulan Agustus 2013. Rata-rata tingkat inflasi yaitu 5,23% dengan standar deviasi 1,74%.

#### c. *Return On Asset* (ROA)

Dari hasil statistik deskriptif diketahui bahwa *Return On Asset* (ROA) terkecil yaitu 1,77%. *Return On Asset* terbesar yaitu 2,81%. Rata-rata *Return On Asset* (ROA) yaitu 2,22% dengan standar deviasi yaitu 0,28%.

## 2. Uji Normalitas

**Tabel 3**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
N	72
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	
Mean	,0000000
Std. Deviation	,26454612
Most Extreme Absolute Differences	,099
Positive	,099
Negative	-,058
Kolmogorov-Smirnov Z	,838
Asymp. Sig. (2-tailed)	,484

a. Test distribution is Normal. *Sumber: Data Statistik yang Diolah*

Dari output di atas dapat dilihat bahwa jumlah data (N) adalah 72; rata-rata 0,0000000; standar deviasi 0,26454612; absolut 0,099; differences positive 0,099; negatif -0,058; Kolmogorof-Smirnov Z adalah 0,838 dan signifikansi 0,484. Karena signifikansi  $0,484 > 0,05$  jadi dapat disimpulkan bahwa perubahan nilai tukar rupiah dan inflasi dikatakan normal.

## 3. Analisis korelasi berganda

**Tabel 4**  
**Uji Korelasi Berganda Model**  
**Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	,344 <sup>a</sup>	,118	,093		,26835

a. predictors: (Constant), Inflasi, Nilai Tukar Rupiah

b. Dependen Variabel: Return on Assets

*Sumber: Data Statistik yang Diolah*

Berdasarkan tabel diatas diperoleh koefisien korelasi antara nilai tukar rupiah dan inflasi dengan nilai  $r = 0,344$ . Setelah dilakukan perbandingan dengan berpedoman pada kriteria interpretasi koefisien korelasi nilai yang ditemukan sebesar 0,344 (berada diantara

0,10-0,499), sehingga menunjukkan adanya hubungan antara variabel  $X_1$ ,  $X_2$ , terhadap  $Y$  yang lemah. Hal ini sesuai dengan interpretasi korelasi.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Analisis Determinasi

**Tabel 5**  
**Uji Determinasi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,344 <sup>a</sup>	,118	,093	,26835

a. predictors: (Constant), Inflasi, Nilai Tukar Rupiah

**Sumber:** *Data Statistik yang Diolah*

Data dari tabel di atas dapat diperoleh R Square ( $R^2$ ) sebesar 0,118. Hal ini berarti varian yang terjadi pada variabel *Return on Asset* (ROA) Bank Umum Syariah di Indonesia 11,8% dapat dijelaskan oleh varian yang terjadi pada variabel nilai tukar rupiah dan inflasi.

#### *Uji t*

Hasil Uji t dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 6 Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,468	,260		5,641	,000
Nilai Tukar Rupiah	5,829E-5	,000	,344	3,025	,003
Inflasi	,011	,018	,070	2,617	,001

a. Dependent Variable: Return on Assets

**Sumber:** *Data Statistik yang Diolah*

Uji t dilakukan untuk menyelidiki lebih lanjut mana diantara variabel independen yang berpengaruh terhadap *Return on Asset* (ROA). Uji t dilakukan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel, taraf signifikansi 5%: 2 = 2,5% (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) = n – k atau  $72 - 2 = 70$  (n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel independen). Dengan pengujian 2 sisi (signifikan = 0,025), maka hasil yang diperoleh untuk t tabel sebesar 1,994.

Sehingga didapat hasil pengujian sebagai berikut:

#### I. Hipotesis 1

Dengan hipotesis statistik pertama yang akan diuji sebagai berikut:  $H_{01}$ :

Nilai tukar rupiah tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

$H_{a1}$ : Nilai tukar rupiah berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

Variabel nilai tukar rupiah memiliki t hitung sebesar 3,025 dengan taraf signifikan 0,003 dibawah signifikan 0,05 (5%). Dengan demikian t hitung > t tabel ( $3,025 > 1,994$ ). Maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima, sehingga dapat dinyatakan  $H_{01}$  yang menyatakan “Nilai tukar rupiah tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia” ditolak, dan hipotesis alternatif diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa “**nilai tukar rupiah berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia**”.

#### II. Hipotesis 2

Dengan hipotesis statistik kedua akan diuji sebagai berikut:

$H_{02}$ : Inflasi tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

$H_{a2}$ : Inflasi berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

Variabel inflasi memiliki t hitung 2,617 dengan taraf signifikan 0,001 di bawah signifikan 0,05% (5%). Dengan demikian t hitung > t tabel ( $2,617 > 1,994$ ). Maka  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima. Sehingga dapat dinyatakan  $H_{02}$  yang menyatakan “Inflasi tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia” ditolak, dan

hipotesis alternatif diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa “**inflasi berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia**”.

*Uji F*

**Tabel 7**  
**Uji F**  
**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	,667	2	,333	4,629	,000 <sup>a</sup>
Residual	4,969	69	,072		
Total	5,636	71			

a. Predictors: (Constant), Inflasi, Nilai Tukar Rupiah

b. Dependent Variable: Return On Assets

*Sumber: Data Statistik yang Diolah*

Dalam hal ini peran ANOVA adalah untuk menguji signifikansi pengaruh nilai tukar rupiah dan inflasi secara bersama-sama terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia, pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,05.

Dari output diperoleh F hitung sebesar 4,629 dan tingkat signifikansi 0,000. F tabel dapat dilihat pada tabel statistik pada tingkat signifikansi 0,05 dengan df 1 (jumlah variabel – 1) atau  $3 - 1 = 2$ , dan df 2 ( $n - k$ ) atau  $72 - 2 = 70$  ( $n$  adalah jumlah data dan  $k$  adalah jumlah variabel independen). Hasil yang diperoleh untuk F tabel adalah sebesar 3,13.

### III. Hipotesis 3

Dengan hipotesis statistik ketiga yang akan diuji sebagai berikut:

$H_{03}$ : Nilai tukar rupiah dan inflasi secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

$H_{a3}$ : Nilai tukar rupiah dan inflasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

Karena nilai F hitung > F tabel ( $4,629 > 3,13$ ) dan signifikansi < 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka hasil ini membuktikan bahwa  $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima, sehingga dapat dinyatakan  $H_{03}$  yang menyatakan “Nilai tukar rupiah dan inflasi secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia” ditolak, dan hipotesis alternatif diterima. Jadi, kesimpulannya “**Nilai tukar rupiah dan inflasi secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah**”.

#### a. Analisis Regresi Linier Berganda

Bentuk umum persamaan regresi linier berganda yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Dimana :  $Y$  = Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia (Dependen)

$X_1$  = Nilai tukar rupiah (Independen)     $X_2$  = Inflasi  
(Independen) a = Konstanta

$b_1b_2$  = Koefisien arah regresi

Berdasarkan persamaan regresi diatas, maka peneliti mendapatkan hasil penelitian sebagai berikut:

**Analisis Regresi Linier Berganda Coefficientsa**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,468	,260		5,641	,000
Nilai Tukar Rupiah	5,829E-5	,000	,344	3,025	,003
Inflasi	,011	,018	,070	2,617	,001

a. Dependent Variable: Return On Assets

*Sumber: Data Statistik yang Diolah*

Dari nilai-nilai koefisien diatas, dapat disusun persamaan regresi linier sebagai berikut:

$$Y = 1,468 + 0,00005829X_1 + 0,011X_2 \text{ Dimana:}$$

$a$  = nilai konstanta di atas adalah sebesar 1,468. Artinya bahwa jika variabel independen yaitu nilai tukar rupiah ( $X_1$ ) dan inflasi ( $X_2$ ) bernilai nol (0), maka besarnya profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia adalah sebesar 1,468%  $b_1$  = Variabel nilai tukar rupiah memiliki koefisien regresi bernilai positif yaitu sebesar 0,00005829, ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan nilai tukar rupiah sebesar Rp.1 maka profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia meningkat sebesar 0,00005829.

$b_2$  = Variabel Inflasi memiliki koefisien regresi bersifat positif yaitu 0,011 atau 1,1%, ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan inflasi sebesar 1%, maka profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia meningkat sebesar 1,1%.

### ***Perbandingan Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Inflasi terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia***

#### 1. Berdasarkan analisis korelasi berganda

Diperoleh hasil  $r = 0,344$  menunjukkan terdapat hubungan atau korelasi yang lemah antara nilai tukar rupiah dan inflasi terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia karena  $r = 0,344$  berada diantara 0,10 – 0,499.

#### 1. Berdasarkan Uji Hipotesis

##### a. Uji Determinasi ( $R^2$ )

Diperoleh R Square ( $R^2$ ) sebesar 0,118, ini artinya bahwa nilai tukar rupiah dan inflasi memiliki pengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia sebesar 11,8% dan sisanya 88,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa nilai tukar rupiah dan inflasi merupakan faktor yang memiliki pengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia.

## b. Uji t

Variabel nilai tukar rupiah memiliki t hitung sebesar 3,025 dengan taraf signifikan 0,003 dibawah signifikan 0,05 (5%). Dengan demikian t hitung > t tabel (3,025 > 1,994). Maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima.  $H_{a1}$  yang menyatakan ”**Nilai tukar rupiah berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia**”.

Variabel inflasi memiliki t hitung 2,617 dengan taraf signifikan 0,001 dibawah signifikan 0,05 (5%). Dengan demikian t hitung > t tabel (2,617 > 1,994). Maka  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima.  $H_{a2}$  yang menyatakan “**Inflasi berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia**” c. Uji F

Karena nilai F hitung > F tabel (4,629 > 3,13) dan signifikansi < 0,05 (0,000 < 0,05), maka hasil ini membuktikan bahwa  $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima.  $H_{a3}$  yang menyatakan “**Nilai tukar rupiah dan inflasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia**”

## 2. Berdasarkan Analisis Regresi Linier Berganda

Berdasarkan dari hasil nilai-nilai koefisien yang diperoleh, dapat disusun persamaan regresi sebagai berikut:  $Y = 1,468 + 0,00005829X_1 + 0,011X_2$  Dimana:

a. = nilai konstanta diatas adalah sebesar 1,468. Artinya bahwa jika variabel independen yaitu nilai tukar rupiah ( $X_1$ ) dan inflasi ( $X_2$ ) bernilai nol (0), maka besarnya profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia adalah sebesar 1,468%  $b_1 =$  Variabel nilai tukar rupiah memiliki koefisien regresi bernilai positif yaitu sebesar 0,00005829, ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan nilai tukar rupiah sebesar Rp.1 maka profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia meningkat sebesar 0,00005829.

$b_2 =$  Variabel Inflasi memiliki koefisien regresi bersifat positif yaitu 0,011 atau 1,1%, ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan inflasi sebesar 1%, maka profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia meningkat sebesar 1,1%.

## E. KESIMPULAN DAN KONTRIBUSI PENELITIAN

### *Kesimpulan*

#### 1. Nilai Tukar Rupiah Memiliki Pengaruh yang Signifikan terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

Variabel nilai tukar rupiah memiliki  $t$  hitung sebesar 3,025 dengan taraf signifikan 0,003 dibawah signifikan 0,05 (5%). Dengan demikian  $t$  hitung  $>$  dari  $t$  tabel (3,025  $>$  1,994). Maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa nilai tukar rupiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia yang ditunjukkan dengan nilai signifikan 0,003 atau 3%. maksudnya jika nilai tukar rupiah menguat maka profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia akan naik, dan sebaliknya jika nilai tukar rupiah melemah maka profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia akan turun.

#### 2. Inflasi Memiliki Pengaruh terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

Variabel Inflasi memiliki  $t$  hitung sebesar 2,617 dengan taraf signifikan 0,001 dibawah signifikan 0,05 (5%). Dengan demikian  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel (2,617  $<$  1,994). Maka  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa Inflasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia yang ditunjukkan dengan nilai signifikan 0,001 atau 1%. Maksudnya, jika tingkat inflasi naik, maka profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia akan turun, dan sebaliknya jika tingkat inflasi turun maka profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia akan naik.

#### 3. Nilai Tukar Rupiah dan Inflasi Secara Bersama Memiliki Pengaruh terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

Karena nilai  $F$  hitung  $>$   $F$  tabel (4,629  $>$  3,13) dan signifikansi  $<$  0,05 (0,000  $<$  0,05), maka hasil ini membuktikan bahwa  $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima. Jadi, kesimpulannya secara bersama variabel nilai tukar rupiah dan inflasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia.

### ***Saran***

Dengan adanya beberapa temuan yang cukup menarik pada penelitian, maka diharapkan pihak perbankan sebagai lembaga intermediasi yang juga berpengaruh terhadap kebijakan moneter dapat lebih meningkatkan kinerja keuangannya sehingga meningkatkan kepercayaan dari pihak ketiga maupun stakeholders dan terhindar dari permasalahan likuiditas. Namun perlu diperhatikan lebih juga dalam beberapa hal berikut antara lain kebijakan penghimpunan dana dari pihak ketiga, meningkatkan perolehan laba serta lebih waspada terhadap perubahan kebijakan ekonomi makro. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan faktor-faktor lain sebagai variabel independen yang mempengaruhi profitabilitas Bank Umum Syariah, mengingat nilai tukar rupiah dan inflasi memiliki *R Square* dari penelitian ini yang masih 11,8% sehingga peluang penelitian lain akan mengembangkan penelitian lain dengan topik yang sama sekitar 88,2%.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Abidin, A., Jannah, D. D. U., Agustira, M. F., & Hidayah, W. N. (2022). Pandangan Pendidikan Multikultural dalam Islam Menurut Abdurrahman Wahid. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 1-40.
- Abidin, A., Jannah, D. D. U., Agustira, M. F., & Hidayah, W. N. (2023). Strategi Komunikasi Dakwah Kyai Dalam Penanaman Ajaran Tasawuf Di Pondok Pesantren Salafiyah Al Ittihad Desa Adirejo Kecamatan Jabung Lampung Timur. *International Journal of Islamic Communication*, 2(3), 1-49.
- Anwar, M., & Fauzi, M. M. (2022). Pasar Sehat Perspektif Hukum Islam dan Relevansinya bagi Pengembangan Pasar Sehat di Indonesia. *AJMIE: Alhikam Journal of Multidisciplinary Islamic Education*, 3(1), 1-14.
- Anwar, M., & Aziz, S. M. (2023). Aktualisasi Infak Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Umat Pasca Pandemi Covid-19. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 6(1), 74-87.
- Dewi, N., & Diansah, I. (2022). PENGEMBANGAN LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) BERBASIS PROBLEM BASED LEARNING (PBL) PADA MATERI KLASIFIKASI MAKHLUK HIDUP. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 77-91.
- Diansah, I., & Dewi, N. (2022). PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN TEAM ASSISTED INDIVIDUALIZATION TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA

- SEKOLAH MENENGAH ATAS PADA BAHASAN KALOR. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 19-36.
- Hamatun, H., & Rifai, M. R. (2022). Studi Pemahaman Konsep Energi Dalam Penyelesaian Berbagai Persoalan Fisika Pada Perkuliahan Fisika Dasar. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 1(2), 90-99.
- Hanafi, R., & Ali, M. (2023). Tantangan Dakwah Di Era Milenial. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(1), 12-34.
- Jannah, D. D. U., Hanafi, R., & Muttaqin, A. R. (2023). Pelatihan Pembuatan Sebuah Konten Digital Untuk Mendukung Proses Pembelajaran Bagi Guru SMA Negeri 5 Metro Utara. *Member: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 65-74.
- Jannah, D. D. U. (2022). PSIKOLOGI KOMUNIKATOR USTAD NUR IHSAN JUNDULLAH, LC. DALAM BERDAKWAH. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 82-100.
- Lazwardi, D., & Paisal, A. (2022). Implementasi Penilaian Sikap pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI). *Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 200-209.
- Nikmah, A. N. N., Ghofur, R. A., & Noviarita, H. (2023). Determinant Variables that Affect the Financial Performance of Islamic Banking in Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 2480-2500.
- Nisfah, A. (2023). Pengaruh Islamic Social Responsibility dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(1), 59-76.
- Novriyani, N., & Puspitasari, E. (2022). Dampak Positif Objek Wisata Pantai Kerang Mas Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 93-102.
- Nurjanah, T., Abidin, A., Hidayah, F. N., & Isnaini, R. (2022). Efek Ponsel Terhadap Perilaku Remaja Dalam Melaksanakan Sholat Lima Waktu Di Desa Jojog Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 83-113.
- Putri, M. C., & Muizzudin, A. H. (2022). Pengaruh Cashless Transaction terhadap penggunaan Digital Payment pada Mahasiswa IAIN Metro. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 42-53.
- Putri, M. C., & Agustina, U. W. (2023). ANALISIS ZAKAT PERKEBUNAN GETAH KARET DI KECAMATAN SEPUTIH RAMAN. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 34-43.
- Rafidawati, M., Jannah, D. D. U., Satrio, Y. P., & Zahro, I. A. (2022). Tingkat Kegunaan Republika Online Di Kanal Hikmah Dalam Meningkatkan Pemahaman Islam Mahasiswa. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 114-151.

- Rialita, A. J. (2022). MANAJEMEN PENGEMBANGAN USAHA BATIK TULIS DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN PASCA PANDEMI COVID-19 DI KOTA METRO. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 70-92.
- Rialita, A. J., & Nuraeni, N. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN DALAM PENINGKATAN MINAT PENGUNJUNG PARIWISATA KOTA METRO. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 16-33.
- Rialita, A. J., & Anwar, M. (2023). STRATEGI MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI MINI MARKET 212 AL-HIKMAH BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 1-15.
- Nuraeni, N. (2023). STRATEGI PENGELOLAN DANA FUNDING PADA BMT UNTUK GERAKAN PERUBAHAN WONOGIRI PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(1), 35-58.
- Nurjanah, T., Jannah, D. D. U., Fauziah, S., & Hidayah, F. N. (2023). Retorika Pesan Dakwah Dalam Komunitas Dakwah Di Kota Bandung. *International Journal of Islamic Communication*, 2(3), 200-226.
- Nurjanah, T., Rafidawati, M., Fauziah, S., & Hidayah, F. N. (2022). Retorika Tabligh Syarhil Qur'an (Studi Kasus Di Unit Pengembangan Tilawatil Qur'an (UPTQ) Islamic Center Pringsewu). *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 203-230.
- Nurazis, S., & Anwar, M. (2022). Istri Pencari Nafkah Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 1-23.