

LAPORAN PENGABDIAN

Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah untuk Pemberdayaan Perempuan di Lampung Tengah

OLEH:

NUR AENI, M.E.

MERLY CAHYA PUTRI, M.E.

SITI ROHMAH

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM DAN SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM DARUL A'MAL LAMPUNG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

- A. Judul Program : Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah untuk Pemberdayaan Perempuan di Lampung Tengah
- B. Jenis program : Pengabdian Pada Masyarakat
- C. Sifat kegiatan : Pelatihan
- D. Identitas pelaksana :
1. Ketua
Nama : Nur Aeni/ Ketua
NIDN : 2126108608
Pangkat/ golongan : Asisten Ahli
Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro*
 2. Anggota 1
Nama : Merly Cahya Putri
Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro.*
 3. Anggota 2
Nama : Siti Rohmah
Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro*
- E. Biaya yang diperlukan : Rp. 5.000.000 (Enam Juta Rupiah)
- F. Lama kegiatan : 3 bulan

Mengetahui,
Ka. Lembaga Penelitian Publikasi
Pengabdian Masyarakat



Imroatul Munawaroh, M.Pd.
NIDN. 2109058901

PERNYATAAN KEASLIAN DAN KEORISINILAN

Dengan ini saya sebagai ketua peneliti:

Nama : Nur Aeni
NIDN : 2126108608

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah orisinil yang belum diteliti sebelumnya dan naskah penelitian ini secara keseluruhan adalah asli penelitian/ karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Metro, 15 Juni 2023
Saya yang menyatakan,



Nur Aeni
NIDN. 2126108608

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadapan Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya Pengabdian Pada Masyarakat tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah untuk Pemberdayaan Perempuan di Lampung Tengah, ini berjalan lancar.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah berpartisipasi dan men-support selama penelitian ini dilaksanakan. Secara khusus peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kementrian Agama Republik Indonesia
2. Kopertais Wilayah XV Lampung
3. Rektor IAI Darul A'mal Lampung
4. Kepala Penelitian Publikasi dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M) IAI Darul A'mal Lampung.
5. Semua pihak yang terlibat aktif dalam proses penelitian ini.

Semoga semua dukungan dan kontribusi mereka bermanfaat bagi umat dan mendapatkan balasan yang sesuai dari Allah SWT. Kami berharap, kedepan kerjasama dan kontribusi serta dorongan tersebut semakin meningkat, sehingga akan meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian di lingkungan IAI Darul A'mal Lampung.

Semoga penelitian ini dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi pembangunan iklim akademik yang kondusif di IAI Darul A'mal Lampung. Lebih dari itu, penelitian ini kiranya menjadi kontribusi positif bagi terciptanya Sumber Daya Manusia yang mumpuni untuk membangun bangsa dan agama. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna perbaikan dan penyempurnaan untuk penelitian-penelitian berikutnya.

Metro, 15 Juni 2023
Ketua Tim,



Nur Aeni

A. Latar Belakang

Pemberdayaan perempuan telah menjadi isu global yang mendapat perhatian khusus di berbagai negara, termasuk Indonesia (Nur Aziz & Anwar, 2022). Di Lampung Tengah, peran perempuan dalam mendukung ekonomi keluarga sangat signifikan. Namun, keterbatasan akses terhadap sumber daya ekonomi, pendidikan, dan pelatihan seringkali menghambat potensi perempuan dalam berkontribusi secara maksimal terhadap perekonomian (Amalia et al., 2021). Seiring dengan berkembangnya ekonomi kreatif, muncul peluang baru yang dapat dimanfaatkan oleh perempuan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga dan komunitas.

Ekonomi kreatif memiliki potensi besar untuk mendorong inovasi, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kualitas hidup Masyarakat (Anwar et al., 2024). Ketika dikombinasikan dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, ekonomi kreatif dapat menjadi alat yang efektif dalam mencapai tujuan kesejahteraan yang berkelanjutan dan adil. Ekonomi syariah tidak hanya menekankan pada aspek keuntungan, tetapi juga pada keadilan sosial dan distribusi kekayaan yang merata. Oleh karena itu, pengembangan ekonomi kreatif berbasis syariah untuk pemberdayaan perempuan di Lampung Tengah menjadi sebuah inisiatif yang strategis dan relevan.

Analisis Situasi

Lampung Tengah memiliki potensi sumber daya alam dan manusia yang cukup besar. Namun, sebagian besar perempuan di daerah ini masih bekerja di sektor informal dengan pendapatan yang rendah dan tidak menentu. Banyak dari mereka yang memiliki keterampilan dan kreativitas, tetapi kurang memiliki akses terhadap pasar, modal, dan teknologi yang diperlukan untuk mengembangkan usaha mereka. Selain itu, minimnya pendidikan dan pelatihan khusus dalam bidang ekonomi kreatif dan syariah juga menjadi kendala utama.

Di sisi lain, kesadaran masyarakat akan pentingnya produk halal dan *thayyib* (baik dan berkualitas) semakin meningkat. Hal ini menciptakan peluang bagi perempuan untuk mengembangkan produk dan jasa yang tidak hanya kreatif, tetapi juga sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Dengan adanya pelatihan dan pendampingan yang tepat,

perempuan di Lampung Tengah dapat mengembangkan usaha kreatif berbasis syariah yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Teori pemberdayaan ekonomi berbasis syariah menekankan pada prinsip keadilan, kebersamaan, dan keberlanjutan. Ekonomi syariah tidak hanya mengejar keuntungan material, tetapi juga menekankan pada aspek moral dan etika dalam berbisnis. Beberapa prinsip dasar ekonomi syariah yang relevan dalam konteks ini antara lain:

1. **Adil (Justice):** Setiap individu memiliki hak yang sama untuk mengakses sumber daya ekonomi dan peluang usaha (Fasawwa & Hanum, 2023; Ilaa, 2021).
2. **Kebersamaan (Solidarity):** Mengutamakan kerja sama dan saling mendukung antara anggota komunitas (Mukorobin Mukorobin, 2021).
3. **Keberlanjutan (Sustainability):** Mengembangkan usaha yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga berkontribusi positif terhadap lingkungan dan Masyarakat (Puspitasari & Kurniawan, 2021).

Dalam konteks ekonomi kreatif, teori inovasi dan kewirausahaan juga relevan. Inovasi mendorong terciptanya produk dan jasa baru yang memiliki nilai tambah, sementara kewirausahaan melibatkan kemampuan untuk mengenali peluang, mengorganisir sumber daya, dan mengambil risiko dalam pengembangan usaha. Kombinasi antara prinsip ekonomi syariah dan teori inovasi serta kewirausahaan dapat menjadi landasan yang kuat dalam pemberdayaan perempuan melalui pengembangan ekonomi kreatif.

B. Tujuan Kegiatan

Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah untuk Pemberdayaan Perempuan di Lampung Tengah memiliki tiga tujuan pokok sebagai berikut:

1. **Meningkatkan Keterampilan dan Kapasitas Perempuan:** Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada perempuan di Lampung Tengah untuk meningkatkan keterampilan dan kapasitas mereka dalam mengembangkan usaha kreatif berbasis syariah. Pelatihan ini mencakup berbagai aspek seperti manajemen usaha, pemasaran, inovasi produk, serta pemahaman tentang prinsip-prinsip ekonomi syariah.
2. **Mengembangkan Produk dan Jasa Kreatif Berbasis Syariah:** Mendorong perempuan untuk menciptakan dan mengembangkan produk serta jasa yang

inovatif dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Hal ini bertujuan untuk memenuhi permintaan pasar yang semakin meningkat terhadap produk halal dan thayyib, sekaligus memberikan nilai tambah yang kompetitif bagi usaha mereka.

3. **Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga:** Meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan ekonomi keluarga melalui pengembangan usaha kreatif yang berkelanjutan dan berdaya saing. Dengan adanya usaha yang lebih mapan, perempuan dapat berkontribusi secara signifikan terhadap kesejahteraan keluarga dan komunitas, serta mendorong pembangunan ekonomi daerah secara keseluruhan.

Dengan pencapaian tujuan-tujuan pokok tersebut, diharapkan perempuan di Lampung Tengah dapat lebih berdaya dan mandiri, serta mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif.

C. Metode Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

Untuk mencapai tujuan pengabdian dalam program Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah untuk Pemberdayaan Perempuan di Lampung Tengah, berbagai metode pengabdian akan diterapkan secara komprehensif dan terstruktur. Metode-metode ini mencakup:

Pelatihan dan Workshop

Pelatihan Keterampilan Teknis: Program ini akan memberikan pelatihan keterampilan teknis yang relevan dengan ekonomi kreatif, seperti kerajinan tangan, desain produk, kuliner, dan teknologi informasi. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan praktis peserta sehingga mereka dapat mengembangkan produk kreatif yang berkualitas dan berdaya saing.

Workshop Ekonomi Syariah: Workshop ini akan difokuskan pada prinsip-prinsip ekonomi syariah dan bagaimana menerapkannya dalam bisnis kreatif. Peserta akan diajarkan tentang manajemen keuangan syariah, pemasaran produk halal, dan etika bisnis syariah.

Pendampingan dan Mentoring

Pendampingan Usaha: Peserta akan mendapatkan pendampingan intensif dari para ahli dan praktisi ekonomi kreatif serta ekonomi syariah. Pendampingan ini

mencakup aspek-aspek seperti pengembangan produk, strategi pemasaran, manajemen keuangan, dan pengelolaan usaha.

Mentoring Personal: Setiap peserta akan memiliki mentor yang memberikan bimbingan personal dan membantu mereka mengatasi tantangan yang dihadapi dalam mengembangkan usaha kreatif berbasis syariah. Mentor akan berperan sebagai konsultan dan motivator bagi peserta.

Akses ke Sumber Daya dan Jaringan

Fasilitasi Akses Modal: Program ini akan membantu peserta dalam mengakses sumber pembiayaan syariah, seperti pinjaman modal usaha dari lembaga keuangan syariah atau dana hibah dari pemerintah dan organisasi non-pemerintah. Peserta akan diajarkan tentang cara mengajukan proposal pembiayaan dan mengelola dana secara efektif.

Pengembangan Jaringan Usaha: Program ini akan membangun jaringan usaha antara peserta dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, lembaga keuangan, komunitas bisnis, dan pasar potensial. Jaringan ini bertujuan untuk meningkatkan akses peserta ke pasar, peluang kerjasama, dan sumber daya lainnya.

Penerapan Teknologi Informasi

Pelatihan Digital Marketing: Peserta akan dilatih tentang penggunaan teknologi informasi dan media sosial untuk memasarkan produk mereka secara online. Pelatihan ini mencakup pembuatan konten kreatif, strategi pemasaran digital, dan pengelolaan toko online.

E-Commerce: Program ini akan membantu peserta dalam memanfaatkan platform e-commerce untuk menjual produk mereka. Peserta akan diajarkan tentang cara membuka dan mengelola toko online, mengoptimalkan penjualan, dan memberikan pelayanan pelanggan yang baik.

Evaluasi dan Monitoring

Evaluasi Berkala: Program ini akan melakukan evaluasi berkala untuk menilai kemajuan peserta dan efektivitas kegiatan pengabdian. Evaluasi ini mencakup penilaian keterampilan, peningkatan pendapatan, dan keberlanjutan usaha peserta.

Monitoring Berkelanjutan: Program ini akan melakukan monitoring berkelanjutan untuk memastikan peserta tetap mendapatkan dukungan dan bimbingan

yang diperlukan. Monitoring ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengatasi hambatan yang dihadapi peserta dalam mengembangkan usaha kreatif berbasis syariah.

Dengan menerapkan metode-metode tersebut, diharapkan program ini dapat memberikan dampak yang signifikan dan berkelanjutan bagi pemberdayaan perempuan di Lampung Tengah melalui pengembangan ekonomi kreatif berbasis syariah.

D. Pelaksanaan PKM

Waktu dan Tempat Kegiatan Pelatihan dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Sabtu, 10 Juni 2023

Waktu : 07.30 – 12.00

Tempat : Gedung Walikota Metro

E. Hasil dan Pembahasan

Pelatihan dalam program Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah untuk Pemberdayaan Perempuan di Lampung Tengah berhasil mencapai beberapa hasil yang signifikan. Sebanyak 50 perempuan peserta telah mengikuti serangkaian pelatihan keterampilan teknis, ekonomi syariah, dan pemasaran digital. Berikut adalah hasil yang diraih:

Peningkatan Keterampilan Teknis: Para peserta menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam keterampilan teknis mereka, seperti pembuatan kerajinan tangan, desain produk, dan kuliner. Produk-produk yang dihasilkan selama pelatihan menunjukkan kreativitas dan kualitas yang tinggi, sesuai dengan standar pasar.

Pemahaman Ekonomi Syariah: Peserta berhasil memahami prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah dan bagaimana menerapkannya dalam bisnis mereka. Hal ini tercermin dari adanya penerapan manajemen keuangan syariah dalam usaha mereka dan pengembangan produk halal yang memenuhi persyaratan syariah.

Penguasaan Digital Marketing: Peserta mampu menguasai strategi pemasaran digital, termasuk penggunaan media sosial dan platform e-commerce. Beberapa peserta berhasil membuat toko online dan meningkatkan penjualan produk mereka melalui pemasaran digital.

Hasil pelatihan menunjukkan bahwa program ini efektif dalam meningkatkan kapasitas dan keterampilan peserta. Peningkatan keterampilan teknis memungkinkan

peserta untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan berdaya saing. Pemahaman yang baik tentang ekonomi syariah juga memastikan bahwa usaha yang dikembangkan oleh peserta tidak hanya menguntungkan secara ekonomi tetapi juga sesuai dengan nilai-nilai etika dan moral.

Pemanfaatan teknologi informasi dan pemasaran digital menjadi faktor kunci dalam mengakses pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan. Penggunaan media sosial dan e-commerce memberikan peluang baru bagi peserta untuk mempromosikan dan menjual produk mereka, sehingga meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan ekonomi keluarga.

Namun, beberapa tantangan masih perlu diatasi. Misalnya, beberapa peserta menghadapi kesulitan dalam mengakses modal usaha yang memadai dan masih memerlukan bimbingan lebih lanjut dalam mengelola keuangan usaha secara efektif. Selain itu, meskipun pelatihan digital marketing telah membantu banyak peserta, sebagian masih perlu pendampingan intensif untuk benar-benar mengoptimalkan penggunaan teknologi tersebut.

F. Kesimpulan

Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah untuk Pemberdayaan Perempuan di Lampung Tengah telah berhasil mencapai tujuan utamanya yaitu meningkatkan keterampilan dan kapasitas perempuan, mengembangkan produk dan jasa kreatif berbasis syariah, serta meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga.

Peningkatan keterampilan teknis dan pemahaman tentang ekonomi syariah memberikan dasar yang kuat bagi peserta untuk mengembangkan usaha kreatif yang berkelanjutan dan kompetitif. Penguasaan digital marketing memungkinkan peserta untuk mengakses pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan produk mereka.

Namun, program ini juga mengidentifikasi beberapa area yang memerlukan perhatian lebih lanjut, seperti akses modal dan pendampingan dalam manajemen keuangan. Dengan terus memberikan dukungan dan pendampingan yang diperlukan, diharapkan para peserta dapat mengatasi tantangan yang ada dan terus berkembang menjadi pengusaha yang sukses dan mandiri.

Secara keseluruhan, program ini menunjukkan bahwa pemberdayaan perempuan melalui pengembangan ekonomi kreatif berbasis syariah dapat memberikan dampak

positif yang signifikan bagi kesejahteraan ekonomi keluarga dan pembangunan ekonomi daerah. Dengan dukungan yang berkelanjutan, perempuan di Lampung Tengah dapat menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi komunitas mereka.

G. Dokumentasi



Daftar Pustaka

- Abidin, A., Jannah, D. D. U., Agustira, M. F., & Hidayah, W. N. (2022). Pandangan Pendidikan Multikultural dalam Islam Menurut Abdurrahman Wahid. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 1-40.
- Ali, M., & Hanafi, R. (2022). PEMBARUAN HUKUM BATAS USIA PERKAWINAN (PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN KESETARAAN GENDER). *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 54-69.
- Amalia, D. R., Pratiwi, W., Mushodiq, M. A., & Saifullah, M. (2021). Hermeneutika Perspektif Gadamer dan Fazlur Rahman. *Al-Fathin: Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab*, 3(02). <https://doi.org/10.32332/al-fathin.v3i02.2416>
- Anwar, M., & Fauzi, M. M. (2022). Pasar Sehat Perspektif Hukum Islam dan Relevansinya bagi Pengembangan Pasar Sehat di Indonesia. *AJMIE: Alhikam Journal of Multidisciplinary Islamic Education*, 3(1), 1-14.
- Anwar, M., & Aziz, S. M. (2023). Aktualisasi Infak Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Umat Pasca Pandemi Covid-19. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 6(1), 74-87.
- Anwar, M., Wijaya, T., Rialita, A. J., & Zahro, L. (2024). Optimizing the Economic Independence of Sharia-Based Islamic Boarding Schools. *International Journal of Islamic Economics*, 6(01), 58. <https://doi.org/10.32332/ijie.v6i01.8944>

- Dewi, W. H., & Lazwardi, D. (2022). Gaya Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Pada Era Digital. *MindSet: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 54-61.
- Fasawwa, S. S., & Hanum, F. (2023). Perspektif Gender Penyelenggaraan Pendidikan Di Sekolah Gajahwong Yogyakarta. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 12(1). <https://doi.org/10.21831/dimensia.v12i1.60866>
- Hamatun, H., & Rifai, M. R. (2022). Studi Pemahaman Konsep Energi Dalam Penyelesaian Berbagai Persoalan Fisika Pada Perkuliahan Fisika Dasar. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 1(2), 90-99.
- Hanafi, R., Abidin, A., & Fauziah, S. (2022). Penyuluhan Dalam Meningkatkan Spritualitas Keagamaan Masyarakat Kampung Muallaf Trimurjo Lampung Tengah. *Member: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 92-100.
- Hanafi, R., Jannah, D. D. U., Hidayah, F. N., & Isnaini, R. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif antara Da'i Dan Mad'u Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 152-202.
- Ilaa, D. T. (2021). Feminisme dan Kebebasan Perempuan Indonesia dalam Filosofi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(3). <https://doi.org/10.23887/jfi.v4i3.31115>
- Jannah, D. D. U. (2022). PSIKOLOGI KOMUNIKATOR USTAD NUR IHSAN JUNDULLAH, LC. DALAM BERDAKWAH. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 82-100.
- Mukorobin Mukorobin. (2021). Strategi Peningkatan Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Krupuk Ikan Desa Sriwulan Kecamatan Sayung. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 17(2). <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v17i2.167>
- Nikmah, A. N. N., Ghofur, R. A., & Noviarita, H. (2023). Determinant Variables that Affect the Financial Performance of Islamic Banking in Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 2480-2500.
- Nuraeni, N. (2023). STRATEGI PENGELOLAN DANA FUNDING PADA BMT UNTUK GERAKAN PERUBAHAN WONOGIRI PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(1), 35-58.
- Nurazis, S., & Anwar, M. (2022). Istri Pencari Nafkah Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 1-23.
- Nurjanah, T., Abidin, A., Hidayah, F. N., & Isnaini, R. (2022). Efek Ponsel Terhadap Perilaku Remaja Dalam Melaksanakan Sholat Lima Waktu Di Desa Jojog Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 83-113.
- Puspitasari, D. A., & Kurniawan, T. (2021). Mitigasi Kegagalan Guna Mewujudkan Keberlanjutan E-Government. *Gorontalo Journal of Government and Political Studies*, 4(1). <https://doi.org/10.32662/gjgops.v4i1.1256>
- Putri, M. C., & Muizzudin, A. H. (2022). Pengaruh Cashless Transaction terhadap penggunaan Digital Payment pada Mahasiswa IAIN Metro. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 42-53.
- Rafidawati, M., Jannah, D. D. U., Satrio, Y. P., & Zahro, I. A. (2022). Tingkat Kegunaan Republika Online Di Kanal Hikmah Dalam Meningkatkan Pemahaman Islam Mahasiswa. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 114-151.
- Rialita, A. J. (2022). MANAJEMEN PENGEMBANGAN USAHA BATIK TULIS DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN PASCA PANDEMI COVID-19 DI KOTA METRO. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 70-92.

- Rialita, A. J., & Nuraeni, N. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN DALAM PENINGKATAN MINAT PENGUNJUNG PARIWISATA KOTA METRO. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 16-33.
- Rialita, A. J., & Anwar, M. (2023). STRATEGI MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI MINI MARKET 212 AL-HIKMAH BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 1-15.
- RITA, S. (2022). TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMENUHAN HAK-HAK ANAK PASCA PERCERAIAN ORANG TUA (Studi di Desa Budi Aji, Kecamatan Simpang Pematang, Kabupaten Mesuji) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).