

LAPORAN PENGABDIAN

**Pendampingan
Pengembangan Produk
Halal di Sektor Kuliner
Desa Mulyojati Metro
Barat**

OLEH:

AGNES JEVI RIALITA, M.E.

AMANATUN NISFAH NURUN N., M.E

NUR ARIBAT ISLAMMUDIN

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM DAN SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM DARUL A'MAL LAMPUNG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

- A. Judul Program : Pendampingan Pengembangan Produk Halal di Sektor Kuliner Desa Mulyojati Metro Barat
- B. Jenis program : Pengabdian Pada Masyarakat
- C. Sifat kegiatan : Pelatihan
- D. Identitas pelaksana :
1. Ketua

Nama : Agnes Jevi Rialita/ Ketua

NIDN : 2130089006

Pangkat/ golongan : Asisten Ahli

Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro*
 2. Anggota 1

Nama : AMANATUN NISFAH NURUN N

Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro.*
 3. Anggota 2

Nama : Nur Aribat Islammudin

Alamat kantor : *Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro*
- E. Biaya yang diperlukan : Rp. 5.000.000 (lima Juta Rupiah)
- F. Lama kegiatan : 3 bulan

Mengetahui,
Ka. Lembaga Penelitian Publikasi
Pengabdian Masyarakat



[Signature]
Imroatul Munawaroh, M.Pd.
NIDN. 2109058901

PERNYATAAN KEASLIAN DAN KEORISINILAN

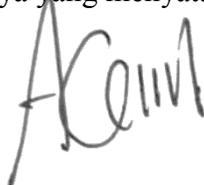
Dengan ini saya sebagai ketua peneliti:

Nama : Agnes Jevi Rialita

NIDN : 2130089006

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah orisinil yang belum diteliti sebelumnya dan naskah penelitian ini secara keseluruhan adalah asli penelitian/ karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Metro, 20 Mei 2023
Saya yang menyatakan,



Agnes Jevi Rialita
NIDN. 2130089006

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadapan Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga Pengabdian Pada Masyarakat tentang Pendampingan Pengembangan Produk Halal di Sektor Kuliner Desa Mulyojati Metro Barat, ini berjalan lancar.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah berpartisipasi dan men-support selama penelitian ini dilaksanakan. Secara khusus peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kementrian Agama Republik Indonesia
2. Kopertais Wilayah XV Lampung
3. Rektor IAI Darul A'mal Lampung
4. Kepala Penelitian Publikasi dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M) IAI Darul A'mal Lampung.
5. Semua pihak yang terlibat aktif dalam proses penelitian ini.

Semoga semua dukungan dan kontribusi mereka bermanfaat bagi umat dan mendapatkan balasan yang sesuai dari Allah SWT. Kami berharap, kedepan kerjasama dan kontribusi serta dorongan tersebut semakin meningkat, sehingga akan meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian di lingkungan IAI Darul A'mal Lampung.

Semoga penelitian ini dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi pembangunan iklim akademik yang kondusif di IAI Darul A'mal Lampung. Lebih dari itu, penelitian ini kiranya menjadi kontribusi positif bagi terciptanya Sumber Daya Manusia yang mumpuni untuk membangun bangsa dan agama. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna perbaikan dan penyempurnaan untuk penelitian-penelitian berikutnya.

Metro, 20 Mei 2023
Ketua Tim Peneliti,


Agnes Jevi Rialita
NIDN. 2130089006

A. Pendahuluan

Pengembangan produk halal telah menjadi isu yang semakin relevan dalam industri kuliner global, terutama di Indonesia, yang memiliki populasi Muslim terbesar di dunia (Anwar & Fauzi, 2022; Salam & Makhtum, 2022). Kesadaran akan pentingnya produk halal tidak hanya didorong oleh aspek religius tetapi juga oleh tuntutan konsumen terhadap jaminan kebersihan dan kualitas (Putro et al., 2022). Desa Mulyojati, terletak di Kecamatan Metro Barat, Kota Metro, memiliki potensi besar untuk mengembangkan sektor kuliner halal. Meskipun demikian, berbagai tantangan masih dihadapi oleh pelaku usaha di desa ini dalam mengimplementasikan dan mengakses sertifikasi halal.

Analisis Lingkungan

1. **Kondisi Sosial-Ekonomi:** Desa Mulyojati adalah komunitas agraris dengan mayoritas penduduk beragama Islam. Sektor kuliner di desa ini didominasi oleh usaha kecil dan menengah, termasuk rumah makan, warung, dan industri rumahan yang memproduksi berbagai makanan dan minuman. Sebagian besar pelaku usaha ini memiliki pengetahuan yang terbatas mengenai standar halal dan proses sertifikasinya.
2. **Potensi dan Tantangan:** Potensi pengembangan produk halal di Desa Mulyojati sangat besar mengingat tingginya populasi Muslim yang menjadi pasar utama. Menurut teori permintaan dan penawaran dalam ekonomi, peningkatan permintaan akan produk halal mendorong pelaku usaha untuk memenuhi standar tersebut agar tetap kompetitif. Namun, tantangan yang dihadapi meliputi kurangnya informasi mengenai prosedur sertifikasi halal, biaya yang terkait dengan proses sertifikasi, dan keterbatasan dalam hal pengetahuan dan keterampilan untuk mematuhi standar halal.
3. **Dukungan Pemerintah dan Lembaga:** Dukungan dari pemerintah daerah dan lembaga swadaya masyarakat penting untuk mengatasi tantangan ini. Pemerintah telah meluncurkan berbagai program pelatihan dan pendampingan untuk membantu pelaku usaha memahami dan mematuhi standar halal. Menurut teori peran pemerintah dalam ekonomi, intervensi pemerintah melalui regulasi dan program pendukung sangat penting untuk memastikan bahwa pasar dapat berfungsi dengan optimal, terutama dalam konteks industri yang sangat bergantung pada kepercayaan konsumen seperti industri halal.
4. **Kesadaran dan Kebutuhan Konsumen:** Kesadaran konsumen terhadap produk halal terus meningkat. Konsumen tidak hanya mencari jaminan halal dari segi religius tetapi

juga dari aspek kesehatan dan kebersihan. Menurut teori perilaku konsumen, preferensi konsumen terhadap produk halal dapat meningkatkan permintaan pasar yang pada gilirannya mendorong pelaku usaha untuk memastikan produk mereka memenuhi standar halal.

Teori Pendukung

1. **Teori Permintaan dan Penawaran:** Dalam konteks ekonomi mikro, teori permintaan dan penawaran menjelaskan bahwa peningkatan kesadaran dan permintaan terhadap produk halal akan mendorong penawaran produk tersebut. Pelaku usaha di Desa Mulyojati harus beradaptasi dengan perubahan ini untuk tetap relevan di pasar (Putro et al., 2022).
2. **Teori Perilaku Konsumen:** Teori ini menyoroti bagaimana preferensi dan kesadaran konsumen mempengaruhi keputusan pembelian. Kesadaran akan produk halal, yang didorong oleh faktor religius dan kesehatan, mempengaruhi konsumen untuk lebih selektif dalam memilih produk yang mereka konsumsi (Tonda et al., 2022).
3. **Teori Peran Pemerintah:** Teori ini menegaskan pentingnya peran pemerintah dalam mengatur dan mendukung industri. Dalam kasus pengembangan produk halal, peran pemerintah sangat penting untuk menyediakan regulasi yang jelas dan program pendukung yang efektif untuk membantu pelaku usaha mencapai sertifikasi halal (Lestari & Wibawani, 2022).

B. Tujuan Pendampingan

Kegiatan pendampingan pengembangan produk halal di sektor kuliner Desa Mulyojati ini bertujuan untuk:

1. **Meningkatkan Pemahaman dan Keterampilan:** Melalui pelatihan dan workshop, para pelaku usaha kuliner di Desa Mulyojati akan dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menerapkan standar halal dalam proses produksi mereka.
2. **Proses Sertifikasi Halal:** Pendampingan ini akan membantu pelaku usaha dalam proses mendapatkan sertifikasi halal, termasuk pemahaman prosedur, persyaratan, dan dokumentasi yang diperlukan.

3. **Pertumbuhan Ekonomi Desa:** Dengan adanya produk kuliner bersertifikasi halal, diharapkan terjadi peningkatan daya saing produk yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi desa secara keseluruhan.
4. **Kualitas Produk:** Meningkatkan kualitas produk kuliner lokal agar dapat memenuhi standar nasional dan internasional, menjamin produk yang aman, sehat, dan sesuai dengan prinsip-prinsip halal.

Dengan program pendampingan ini, diharapkan para pelaku usaha kuliner di Desa Mulyojati dapat meningkatkan kualitas dan daya saing produk mereka, serta mampu memenuhi kebutuhan konsumen akan produk yang halal, aman, dan berkualitas tinggi. Pendampingan ini juga bertujuan untuk menciptakan ekosistem bisnis yang lebih berkelanjutan dan berdaya saing di tingkat lokal, nasional, dan internasional.

C. Metode Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

Pelaksanaan Pengabdian Ini menggunakan metode ABCD yaitu:

1. Discovery (Penemuan),

Tujuan: Mengidentifikasi dan menginventarisasi aset yang dimiliki oleh masyarakat Desa Mulyojati yang dapat digunakan untuk pengembangan produk halal di sektor kuliner.

Kegiatan:

- Survey dan Pemetaan Aset: Melakukan survey untuk mengidentifikasi sumber daya manusia, alam, dan sosial yang ada di desa.
- Focus Group Discussion (FGD): Mengadakan diskusi kelompok dengan tokoh masyarakat, pelaku usaha kuliner, dan warga untuk menggali potensi dan aset yang ada.
- Observasi Lapangan: Mengamati langsung aktivitas kuliner dan sumber daya yang tersedia di desa.

Output:

- Daftar aset yang dimiliki oleh masyarakat desa.
- Peta aset Desa Mulyojati yang relevan dengan pengembangan produk halal.

2. Dream (Impian)

Tujuan: Membayangkan masa depan yang diinginkan oleh masyarakat dengan memanfaatkan aset yang telah diidentifikasi untuk pengembangan produk halal.

Kegiatan:

- Visioning Workshop: Workshop untuk membantu masyarakat membayangkan masa depan yang mereka inginkan terkait dengan produk halal.
- Sesi Inspirasi: Mendatangkan narasumber atau praktisi sukses di bidang kuliner halal untuk berbagi pengalaman dan inspirasi.
- Penulisan Visi Komunitas: Masyarakat bersama-sama menulis visi dan impian mereka untuk pengembangan kuliner halal di desa.

Output:

- Visi bersama masyarakat tentang pengembangan produk halal di sektor kuliner.
- Dokumen visi dan impian masa depan komunitas.

3. Design (Perancangan)

Tujuan: Merancang rencana strategis untuk mencapai visi dan impian masyarakat terkait pengembangan produk halal di sektor kuliner.

Kegiatan:

- Workshop Perencanaan Strategis: Mengadakan workshop untuk merancang strategi dan langkah-langkah konkret yang akan diambil.
- Pembuatan Roadmap: Menyusun roadmap yang berisi langkah-langkah dan jadwal implementasi.
- Pembentukan Tim Kerja: Membentuk tim kerja yang terdiri dari anggota masyarakat, pelaku usaha, dan pihak terkait lainnya untuk mengimplementasikan rencana.

Output:

- Rencana strategis pengembangan produk halal.
- Roadmap implementasi.
- Tim kerja yang siap melaksanakan program.

4. Destiny (Destini/Masa Depan)

Tujuan: Melaksanakan program-program yang telah dirancang dan memastikan keberlanjutan pengembangan produk halal di sektor kuliner.

Kegiatan:

- Implementasi Program: Melaksanakan pelatihan, pendampingan, dan kegiatan lain sesuai dengan rencana.

- Monitoring dan Evaluasi: Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala untuk menilai kemajuan dan mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan.
- Pemberian Sertifikasi: Membantu pelaku usaha dalam proses mendapatkan sertifikasi halal.
- Penguatan Jejaring: Menguatkan jejaring antar pelaku usaha, pemerintah, dan lembaga lain untuk memastikan keberlanjutan program.

Output:

- Pelatihan dan pendampingan yang berhasil dilaksanakan.
- Laporan monitoring dan evaluasi.
- Sertifikat halal untuk pelaku usaha yang memenuhi standar.
- Jejaring yang kuat dan berkelanjutan antara berbagai pemangku kepentingan.

D. Pelaksanaan PKM

Waktu dan Tempat Kegiatan Pelatihan Manajemen Keuangan Syariah bagi Pengusaha Kecil dan Menengah Kota Metro dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Rabu, 17 Mei 2022

Waktu : 07.30 – 12.00

Tempat : Aula IAIDA Lampung

Berikut rundown acara Pelatihan yang dilaksanakan:

08:00 - 08:30 | Registrasi dan Kedatangan Peserta

- ❖ Pendaftaran peserta
- ❖ Pembagian materi dan kit acara

08:30 - 09:00 | Pembukaan Acara

- ❖ Sambutan dari Ketua Panitia
- ❖ Sambutan dari Kepala Desa Mulyojati
- ❖ Pembukaan resmi oleh Perwakilan Dinas terkait

09:00 - 09:30 | Pengenalan Program dan Tujuan Kegiatan

- ❖ Presentasi oleh Tim Pengabdian
- ❖ Penjelasan tujuan dan manfaat program pendampingan

09:30 - 10:00 | Ice Breaking dan Perkenalan Peserta

- ❖ Aktivitas ice breaking untuk mencairkan suasana
- ❖ Perkenalan singkat dari peserta dan fasilitator

10:00 - 10:15 | Istirahat (Coffee Break)

10:15 - 11:00 | Sesi 1: Potensi dan Aset Desa Mulyojati

- ❖ Presentasi hasil survey dan pemetaan aset desa
- ❖ Diskusi kelompok tentang aset yang dimiliki desa
- ❖ Penyampaian hasil diskusi

11:00 - 12:00 | Sesi 2: Visi dan Impian Pengembangan Produk Halal

- ❖ Workshop visioning: Membayangkan masa depan kuliner halal di desa
- ❖ Diskusi kelompok untuk merumuskan visi bersama
- ❖ Presentasi visi kelompok

12:00 - 13:00 | Istirahat (Makan Siang dan Sholat)

13:00 - 14:00 | Sesi 3: Perencanaan Strategis Pengembangan Produk Halal

- ❖ Presentasi tentang strategi pengembangan produk halal
- ❖ Diskusi kelompok untuk merancang strategi implementasi
- ❖ Penyampaian hasil diskusi

14:00 - 14:15 | Istirahat (Coffee Break)

14:15 - 15:00 | Sesi 4: Penyusunan Program dan Modul Pelatihan

- ❖ Workshop penyusunan program spesifik dan modul pelatihan
- ❖ Diskusi kelompok tentang kebutuhan pelatihan
- ❖ Presentasi hasil penyusunan program dan modul

15:00 - 15:45 | Sesi 5: Penguatan Jejaring dan Kerjasama

- ❖ Presentasi tentang pentingnya jejaring dan kemitraan
- ❖ Diskusi kelompok untuk membentuk jejaring antar pelaku usaha
- ❖ Penyampaian hasil diskusi

15:45 - 16:15 | Penutupan Acara

- ❖ Kesimpulan dari seluruh sesi
- ❖ Pesan dan kesan dari peserta
- ❖ Penutupan oleh Ketua Panitia

16:15 - 16:30 | Foto Bersama dan Pembagian Sertifikat

- ❖ Foto bersama seluruh peserta dan fasilitator
- ❖ Pembagian sertifikat partisipasi

E. Hasil dan Pembahasan

Hasil

1. Identifikasi Aset dan Potensi Desa Mulyojati:

- Sumber Daya Manusia: Teridentifikasi bahwa masyarakat Desa Mulyojati memiliki berbagai keahlian di bidang kuliner, termasuk pengolahan makanan tradisional dan modern.
- Sumber Daya Alam: Desa memiliki akses ke bahan baku lokal yang melimpah, seperti sayuran, buah-buahan, dan rempah-rempah yang dapat diolah menjadi produk halal.
- Sumber Daya Sosial: Adanya dukungan dari tokoh masyarakat dan lembaga lokal untuk pengembangan produk halal.

2. Penyusunan Visi dan Impian:

- Visi bersama masyarakat adalah menjadikan Desa Mulyojati sebagai pusat kuliner halal yang dikenal di tingkat regional.
- Impian masyarakat mencakup peningkatan kualitas produk, pemasaran yang lebih luas, dan mendapatkan sertifikasi halal.

3. Perancangan Strategi Pengembangan:

- Strategi pengembangan mencakup pelatihan keterampilan kuliner, pendampingan usaha, dan promosi produk halal.
- Penyusunan roadmap implementasi dengan tahapan yang jelas dan terjadwal.

4. Penyusunan Program dan Modul Pelatihan:

- Program pelatihan meliputi teknik memasak halal, manajemen usaha kuliner, dan pemasaran digital.
- Modul pelatihan disusun berdasarkan kebutuhan pelaku usaha kuliner di desa.

5. Penguatan Jejaring dan Kerjasama:

- Dibentuknya jejaring antar pelaku usaha kuliner, tokoh masyarakat, dan pemangku kepentingan.
- Rencana kerjasama dengan lembaga sertifikasi halal dan instansi terkait untuk memastikan keberlanjutan program.

Pembahasan

1. Pengembangan Produk Halal Berdasarkan Aset Lokal: Penggunaan metode ABCD telah membantu dalam mengidentifikasi aset-aset lokal yang dapat dioptimalkan untuk pengembangan produk halal. Pendekatan ini memungkinkan masyarakat untuk lebih memahami dan memanfaatkan potensi yang mereka miliki.
2. Visi dan Impian sebagai Motivasi Bersama: Penyusunan visi dan impian bersama telah memberikan arah dan motivasi bagi masyarakat dalam mengembangkan produk halal. Hal ini menciptakan komitmen bersama dan semangat kolaborasi yang kuat.
3. Perancangan Strategi yang Terarah: Strategi yang disusun berdasarkan analisis aset dan potensi desa memberikan panduan yang jelas dalam mengembangkan produk halal. Roadmap implementasi membantu dalam memantau progres dan memastikan setiap tahapan berjalan sesuai rencana.
4. Program Pelatihan yang Tepat Sasaran: Modul pelatihan yang disusun berdasarkan kebutuhan riil pelaku usaha kuliner memastikan bahwa pelatihan yang diberikan benar-benar bermanfaat dan aplikatif. Hal ini meningkatkan keterampilan dan pengetahuan masyarakat dalam menjalankan usaha kuliner halal.
5. Penguatan Jejaring dan Kerjasama: Pembentukan jejaring dan kerjasama dengan berbagai pihak memastikan keberlanjutan program. Kolaborasi dengan lembaga sertifikasi halal dan instansi terkait membantu dalam proses mendapatkan sertifikasi halal, sehingga produk yang dihasilkan dapat diterima lebih luas di pasar.

Penutup

Pendampingan pengembangan produk halal di sektor kuliner Desa Mulyojati Metro Barat melalui metode Asset-Based Community Development (ABCD) telah berhasil mengidentifikasi aset dan potensi yang dimiliki oleh desa. Dengan visi dan strategi yang jelas, serta program pelatihan yang tepat sasaran, masyarakat desa kini memiliki arah yang lebih terarah dalam mengembangkan produk halal mereka.

Penguatan jejaring dan kerjasama dengan berbagai pihak memastikan bahwa program ini tidak hanya berakhir setelah pendampingan selesai, tetapi dapat terus berlanjut dan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat Desa Mulyojati. Harapannya, desa ini dapat menjadi contoh sukses pengembangan produk halal berbasis komunitas yang dapat diadopsi oleh desa-desa lain di Indonesia.

Dengan demikian, program ini telah mencapai tujuannya untuk meningkatkan kapasitas dan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan produk halal di sektor kuliner. Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam keberhasilan program ini.

F. Dokumentasi



Daftar Pustaka

- Abidin, A., Jannah, D. D. U., Agustira, M. F., & Hidayah, W. N. (2022). Pandangan Pendidikan Multikultural dalam Islam Menurut Abdurrahman Wahid. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 1-40.
- Ali, M., & Hanafi, R. (2022). PEMBARUAN HUKUM BATAS USIA PERKAWINAN (PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN KESETARAAN GENDER). *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 54-69.
- Anwar, M., & Fauzi, M. M. (2022). Pasar Sehat Perspektif Hukum Islam dan Relevansinya bagi Pengembangan Pasar Sehat di Indonesia. *AJMIE: Alhikam Journal of Multidisciplinary Islamic Education*, 3(1), 1-14.
- Anwar, M., & Aziz, S. M. (2023). Aktualisasi Infak Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Umat Pasca Pandemi Covid-19. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 6(1), 74-87.
- Anwar, M., & Fauzi, M. M. (2022). Pasar Sehat Perspektif Hukum Islam dan Relevansinya Bagi Pengembangan Pasar Sehat di Indonesia. *Alhikam Journal of Multidisciplinary Islamic Education*, 3(1), 2022.
- Dewi, W. H., & Lazwardi, D. (2022). Gaya Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Pada Era Digital. *MindSet: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 54-61.
- Hamatun, H., & Rifai, M. R. (2022). Studi Pemahaman Konsep Energi Dalam Penyelesaian Berbagai Persoalan Fisika Pada Perkuliahan Fisika Dasar. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 1(2), 90-99.
- Hanafi, R., Abidin, A., & Fauziah, S. (2022). Penyuluhan Dalam Meningkatkan Spritualitas Keagamaan Masyarakat Kampung Muallaf Trimurjo Lampung Tengah. *Member: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 92-100.

- Hanafi, R., Jannah, D. D. U., Hidayah, F. N., & Isnaini, R. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif antara Da'i Dan Mad'u Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 152-202.
- Jannah, D. D. U. (2022). PSIKOLOGI KOMUNIKATOR USTAD NUR IHSAN JUNDULLAH, LC. DALAM BERDAKWAH. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 82-100.
- Lestari, I. D., & Wibawani, S. (2022). PERAN PEMERINTAH DALAM PEMBERDAYAAN KERAJINAN AKAR JATI DI KABUPATEN BOJONEGORO SEBAGAI PRODUK UNGGULAN DAERAH. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(2). <https://doi.org/10.37606/publik.v9i2.346>
- Nikmah, A. N. N., Ghofur, R. A., & Noviarita, H. (2023). Determinant Variables that Affect the Financial Performance of Islamic Banking in Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 2480-2500.
- Nikmah, A. N. N., Ghofur, R. A., & Noviarita, H. (2023). Determinant Variables that Affect the Financial Performance of Islamic Banking in Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 2480-2500.
- Nuraeni, N. (2023). STRATEGI PENGELOLAN DANA FUNDING PADA BMT UNTUK GERAKAN PERUBAHAN WONOGIRI PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(1), 35-58.
- Nurazis, S., & Anwar, M. (2022). Istri Pencari Nafkah Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 1-23.
- Nurjanah, T., Abidin, A., Hidayah, F. N., & Isnaini, R. (2022). Efek Ponsel Terhadap Perilaku Remaja Dalam Melaksanakan Sholat Lima Waktu Di Desa Jojog Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 83-113.
- Putri, M. C., & Muizzudin, A. H. (2022). Pengaruh Cashless Transaction terhadap penggunaan Digital Payment pada Mahasiswa IAIN Metro. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 42-53.
- Putro, H. S., Fatmawati, S., Purnomo, A. S., Rizqi, H. D., Martak, F., Nawfa, R., Pamela, E., Putra, C. A., Tsani, I. M., Salsabila, A., Wasatya, S., Adinata, M. F., & Sari, F. L. (2022). Peningkatan Nilai Produk dan Pendampingan dalam Proses Sertifikasi Halal untuk UMKM di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo. *Sewagati*, 6(3). <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i3.131>
- Rafidawati, M., Jannah, D. D. U., Satrio, Y. P., & Zahro, I. A. (2022). Tingkat Kegunaan Republika Online Di Kanal Hikmah Dalam Meningkatkan Pemahaman Islam Mahasiswa. *International Journal of Islamic Communication*, 1(1), 114-151.
- Rialita, A. J. (2022). MANAJEMEN PENGEMBANGAN USAHA BATIK TULIS DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN PASCA PANDEMI COVID-19 DI KOTA METRO. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 70-92.
- Rialita, A. J., & Nuraeni, N. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN DALAM PENINGKATAN MINAT PENGUNJUNG PARIWISATA KOTA METRO. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 16-33.

- Rialita, A. J., & Anwar, M. (2023). STRATEGI MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI MINI MARKET 212 AL-HIKMAH BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 1-15.
- RITA, S. (2022). TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMENUHAN HAK-HAK ANAK PASCA PERCERAIAN ORANG TUA (Studi di Desa Budi Aji, Kecamatan Simpang Pematang, Kabupaten Mesuji) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Salam, D. Q. A., & Makhtum, A. (2022). Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kabupaten Sampang. *Qawwam : The Leader's Writing*, 3(1).
- Tonda, F., Muh. Radittya Hanif F, & Tuhu Setya Ning Tyas. (2022). LITERATURE REVIEW DETERMINASI PERILAKU KONSUMEN: KEBUDAYAAN, SOSIAL DAN PRIBADI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(2).
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1114>