

**PELATIHAN DAKWAH ISLAM  
DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA MASSA  
DI MA MA'ARIF NU 05 SEKAMPUNG LAMPUNG TIMUR**



**OLEH:**

- 1. Misyalni Rafidawati, M. Sos.**
- 2. Titin Nur Jannah, M. Sos.**
- 3. Reza Rojer Pratama**
- 4. Teguh Subekti**
- 5. Haniffa Salendra**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
IAI DARUL A'MAL LAMPUNG  
TAHUN 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

- a. Judul Program : PELATIHAN DAKWAH ISLAM DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA MASSA DI MA MA'ARIF NU 05 SEKAMPUNG LAMPUNG TIMUR
- b. Jenis Program : Pendampingan
- c. Bidang Kegiatan : Pengembangan
- d. Identitas Pelaksana :
1. Ketua
    - Nama : Misyailni Rafidawati, M. Sos.
    - Pangkat/ Golongan : Tenaga Pengajar
    - Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojati 16 B Metro Barat Kota Metro
  2. Anggota 1
    - Nama : Titin Nur Jannah, M. Sos.
    - Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojati 16 B Metro Barat Kota Metro
  3. Anggota 2
    - Nama : Reza Rojer Pratama
    - Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojati 16 B Metro Barat Kota Metro
  4. Anggota 3
    - Nama : Teguh Subekti
    - Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojati 16 B Metro Barat Kota Metro
  5. Anggota 4 :
    - Nama : Haniffa Salendra
    - Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojati 16 B Metro Barat Kota Metro
- e. Biaya yang diperlukan : Rp. 5.000.000 (Lima Juta Rupiah)
- f. Lama kegiatan : 3 Bulan

Metro, 05 Juni 2023  
Ketua

Menyetujui  
Dekan Fakultas Dakwah

  
Dwi Desi Uryatul Jannah, M. Sos  
NIDN : 2112129404

  
Misyailni Rafidawati, M. Sos.  
NIDN : 2102089801

Mengetahui  
Ka. Lembaga Penelitian dan Pengabdian  
Kepada Masyarakat

  
Imroatussalamah Munawaroh, M. Pd.  
NIDN : 2109058901



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian kolektif dosen tentang pentingnya Pelatihan Dakwah Islam dengan Menggunakan Media Massa di MA Ma'arif NU 05 Sekampung Lampung Timur ini berjalan lancar.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah berpartisipasi dan men-support selama penelitian ini dilaksanakan. Secara khusus peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kementerian Agama Republik Indonesia
2. Kopertais Wilayah XV Lampung
3. Rektor IAI Darul A'mal Lampung
4. Kepala Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAI Darul A'mal Lampung.
5. Semua pihak yang terlibat aktif dalam proses penelitian ini.

Semoga semua dukungan dan kontribusi mereka bermanfaat bagi umat dan mendapatkan balasan yang sesuai dari Allah SWT. Kami berharap, kedepan kerja sama dan kontribusi serta dorongan tersebut semakin meningkat, sehingga akan meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian di lingkungan IAI Darul A'mal Lampung.

Semoga penelitian ini dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi pembangunan iklim akademik yang kondusif di IAI Darul A'mal Lampung. Lebih dari itu, penelitian ini kiranya menjadi kontribusi positif bagi terciptanya Sumber Daya Manusia yang mumpuni untuk membangun bangsa dan agama.

Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna perbaikan dan penyempurnaan untuk penelitian-penelitian berikutnya.

Metro, 05 Juni 2023

Penulis



Misyailni Rafidawati, M. Sos.

NIDN : 2102089801

## **A. ABSTRAK**

Dakwah Islam merupakan kewajiban bagi umat Muslim untuk menyebarkan ajaran agama kepada sesama manusia. Dakwah bukan hanya bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang Islam, tetapi juga untuk mengajak orang lain mendekati diri kepada Allah SWT dan mengamalkan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari.

Adanya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, media massa menjadi salah satu sarana yang paling efektif untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat luas. Media massa mencakup berbagai platform seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, dan media sosial yang memiliki jangkauan yang luas dan dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat.

Di era digital ini, media massa memiliki peran yang sangat penting dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat. Namun, sayangnya, penggunaan media massa untuk menyebarkan pesan-pesan agama, khususnya Islam, masih kurang optimal. Oleh karena itu, perlu adanya upaya untuk memanfaatkan media massa sebagai sarana dakwah Islam yang efektif untuk mencapai masyarakat yang lebih luas.

## **B. ANALISIS SITUASI**

Analisis situasi peneliti dapat mencakup beberapa aspek kunci:

- a. **Tingkat Pemahaman Agama:** Penting untuk memahami tingkat pemahaman agama di masyarakat target. Apakah mereka memiliki pemahaman yang kuat tentang ajaran Islam atau masih memerlukan penyuluhan lebih lanjut? Hal ini akan memengaruhi jenis konten dan pendekatan yang digunakan dalam dakwah melalui media massa.
- b. **Penggunaan Media Massa:** Analisis harus dilakukan terkait dengan preferensi dan kebiasaan konsumsi media massa di masyarakat target. Apakah mereka lebih cenderung mendengarkan radio, menonton televisi, membaca surat kabar, atau mengakses media sosial? Pengetahuan tentang platform media mana yang paling efektif untuk mencapai audiens akan membantu dalam perencanaan strategi dakwah.
- c. **Tantangan dan Peluang:** Perlu dipertimbangkan tantangan dan peluang yang dihadapi dalam menyebarkan dakwah Islam melalui media massa. Tantangan seperti kontroversi, kesalahpahaman, atau resistensi terhadap pesan agama harus diatasi dengan strategi komunikasi yang tepat. Di sisi lain, adanya peluang untuk menciptakan konten-konten kreatif dan inovatif dalam format media massa dapat dimanfaatkan untuk menarik perhatian audiens.

- d. Konteks Sosial dan Budaya: Analisis situasi harus memperhitungkan konteks sosial dan budaya masyarakat target. Apakah ada norma-norma atau nilai-nilai tertentu yang perlu diperhatikan dalam menyampaikan pesan-pesan agama? Memahami konteks sosial dan budaya akan membantu dalam menghindari kesalahan komunikasi dan membangun koneksi yang lebih baik dengan audiens.
- e. Dukungan dan Kolaborasi: Penting untuk mempertimbangkan potensi dukungan dan kolaborasi dengan pihak-pihak terkait, seperti stasiun radio lokal, stasiun televisi, portal berita online, atau lembaga-lembaga agama. Kerja sama dengan pihak-pihak ini dapat memperluas jangkauan dakwah Islam melalui media massa dan meningkatkan efektivitas program.

Melalui analisis situasi yang komprehensif, kegiatan tersebut diharapkan dapat dirancang dan dilaksanakan dengan lebih efektif, sehingga pesan-pesan agama dapat mencapai audiens yang lebih luas dan memberikan dampak yang positif dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan nilai-nilai Islam.

### **C. TUJUAN KEGIATAN**

- Meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang ajaran Islam melalui media massa.
- Mendorong masyarakat untuk mengamalkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari.
- Menyebarkan pesan-pesan kebaikan dan perdamaian dalam Islam kepada masyarakat luas.

### **D. METODE KEGIATAN**

- Pengumpulan Informasi: Melakukan survei dan studi literatur untuk memahami kondisi dan preferensi media massa yang digunakan oleh masyarakat target.
- Pengembangan Konten: Menghasilkan konten-konten dakwah Islam yang menarik dan relevan dengan kehidupan sehari-hari, seperti video ceramah singkat, infografis, kutipan-kutipan dari Al-Qur'an dan Hadis, dan artikel-artikel opini.
- Penggunaan Media Massa: Menyebarkan konten-konten dakwah melalui berbagai media massa, termasuk radio, televisi, media sosial, dan media cetak. Kerja sama dengan stasiun radio, stasiun televisi lokal, portal berita online, dan surat kabar lokal untuk mendapatkan ruang siar dan ruang publikasi.

- Promosi dan Kampanye: Melakukan promosi dan kampanye di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang program dakwah Islam yang diselenggarakan.
- Evaluasi: Melakukan evaluasi secara berkala terhadap efektivitas program dakwah melalui media massa, baik dari segi jumlah audiens yang tercapai maupun dampak yang dihasilkan.

## E. PELAKSANAAN KEGIATAN

Waktu dan Tempat

Kegiatan Pelatihan Pembelajaran dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 27 Maret 2023

Waktu : 08.00 – 12.00

Tempat : Aula Pondok Pesantren Darun Najah Sambikarto,  
Sekampung, Lampung Timur.

Berikut rundown acara Pelatihan yang dilaksanakan:

NO	WAKTU	SESI ACARA	KETERANGAN
1	08.00 – 08.30	Registrasi	Panitia
2	08.30 – 08.45	Pembukaan	Panitia dan Peserta
3	08.45 – 11.45	Pelatihan Penggunaan Media Sosial	TIM PKM
4	11.45 – 12.00	Penutup	Panitia dan Peserta

## F. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil dan pembahasan daripada pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pelatihan Dakwah Islam Dengan Menggunakan Media Massa Di Ma Ma’arif Nu 05 Sekampung Lampung Timur”, sebagai berikut:

### a. Hasil

- 1) Produksi Konten Dakwah: Terbukti telah diproduksi konten-konten dakwah Islam yang beragam dan menarik, termasuk video ceramah, infografis, kutipan-kutipan dari Al-Qur'an dan Hadis, serta artikel-artikel opini yang disebarakan melalui berbagai media massa seperti radio, televisi, media sosial, dan media cetak.
- 2) Jangkauan dan Partisipasi: Program dakwah telah berhasil mencapai jangkauan yang luas dan mendapatkan partisipasi yang aktif dari masyarakat target. Hal ini terbukti dari jumlah audiens yang terlibat, tingkat interaksi dengan konten, serta feedback yang diterima dari audiens.

- 3) Kolaborasi dengan Media Massa: Terjalannya kerja sama yang baik dengan berbagai media massa seperti stasiun radio, stasiun televisi lokal, portal berita online, dan surat kabar lokal. Kolaborasi ini membantu dalam meningkatkan jangkauan dan efektivitas program dakwah Islam melalui media massa.
- 4) Peningkatan Kesadaran dan Pemahaman: Ada peningkatan yang signifikan dalam kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang ajaran Islam serta nilai-nilai agama yang dihasilkan dari program dakwah melalui media massa. Hal ini tercermin dari feedback positif yang diterima dari audiens serta perubahan perilaku yang teramati.

b. Pembahasan:

- 1) Keberhasilan Strategi Komunikasi: Evaluasi terhadap strategi komunikasi yang digunakan dalam menyebarkan pesan-pesan dakwah Islam melalui media massa. Diskusi akan dilakukan tentang keberhasilan strategi tersebut dalam mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan serta faktor-faktor yang mendukung atau menghambat efektivitasnya.
- 2) Dampak Program Dakwah: Pembahasan akan dilakukan mengenai dampak yang dihasilkan oleh program dakwah melalui media massa, baik dari segi peningkatan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang ajaran Islam maupun perubahan perilaku yang teramati. Evaluasi juga akan dilakukan terhadap metode evaluasi yang digunakan dalam mengukur dampak program.
- 3) Tantangan dan Peluang: Diskusi akan dilakukan tentang tantangan dan peluang yang dihadapi dalam melaksanakan dakwah Islam dengan menggunakan media massa. Evaluasi akan dilakukan terhadap upaya-upaya yang dilakukan untuk mengatasi tantangan tersebut serta pemanfaatan peluang-peluang yang ada dalam mencapai tujuan program.
- 4) Rekomendasi untuk Masa Depan: Berdasarkan hasil evaluasi, akan dibahas rekomendasi-rekomendasi untuk perbaikan dan pengembangan program dakwah Islam dengan media massa di masa yang akan datang. Rekomendasi ini dapat mencakup perubahan dalam strategi komunikasi, peningkatan kolaborasi dengan media massa, serta pengembangan konten yang lebih menarik dan relevan.

Dengan melakukan evaluasi yang komprehensif terhadap pelaksanaan PKM Dakwah Islam dengan Media Massa, kita dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang keberhasilan program serta langkah-langkah yang perlu diambil untuk meningkatkan efektivitasnya di masa yang akan datang. Adapun sasaran dari kegiatan ini

adalah:

- a. Masyarakat umum, khususnya yang memiliki akses terhadap media massa seperti radio, televisi, dan internet.
- b. Pemuda dan remaja yang aktif menggunakan media sosial.
- c. Kelompok-kelompok masyarakat yang tertarik dengan konten-konten agama.

Kemudian, untuk output yang Diharapkan:

- a. Peningkatan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang ajaran Islam.
- b. Peningkatan jumlah audiens dan interaksi dengan konten dakwah melalui media massa.
- c. Perubahan perilaku masyarakat menuju ke arah yang lebih baik sesuai dengan nilai-nilai Islam.

## **G. PENUTUP**

Setelah melakukan kegiatan ini, dapat difahami bahwa dengan menggunakan media massa secara cerdas dan strategis, diharapkan pesan-pesan dakwah Islam dapat mencapai audiens yang lebih luas dan memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan ajaran Islam di masyarakat.

## **H. DAFTAR PUSTAKA**

- Ali, M., & Hanafi, R. (2022). PEMBARUAN HUKUM BATAS USIA PERKAWINAN (PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN KESETARAAN GENDER). *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 54-69.
- Astuti, A. H., & Rahman, T. (2022). Pendekatan Komunikatif Dalam Pemerolehan Bahasa Santri Pondok Pesantren Roudlotul Quran Metro Lampung. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 52-63.
- Dewi, N., & Diansah, I. (2022). PENGEMBANGAN LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) BERBASIS PROBLEM BASED LEARNING (PBL) PADA MATERI KLASIFIKASI MAKHLUK HIDUP. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 77-91.
- Diansah, I., & Dewi, N. (2022). PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN TEAM ASSISTED INDIVIDUALIZATION TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS PADA BAHASAN KALOR. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 19-36.
- Hanafi, R., & Ali, M. (2023). Tantangan Dakwah Di Era Milenial. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(1), 12-34.

- Hamatun, H., & Rifai, M. R. (2022). Studi Pemahaman Konsep Energi Dalam Penyelesaian Berbagai Persoalan Fisika Pada Perkuliahan Fisika Dasar. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 1(2), 90-99.
- Hamatun, H., Diansah, I., & Aziz, F. (2022). Pendampingan Pembelajaran Fisika Kelas Xi Ipa 1 Untuk Mengembangkan Ketrampilan Belajar Di Ma Darul Amal Lampung. *Member: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- Jannah, D. D. U. (2022). PSIKOLOGI KOMUNIKATOR USTAD NUR IHSAN JUNDULLAH, LC. DALAM BERDAKWAH. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 82-100.
- Kawijaya, J. (2023). Penggunaan Artificial Intelligence Markup Language (AIML) Untuk Menganalisa Kesalahan Menulis Bahasa Arab di MTs Bilingual Batu. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 3(03), 352-362.
- Kawijaya, J. (2023). Penggunaan media komik dalam meningkatkan kemampuan membaca teks arab kelas VII MTS Muhammadiyah Sekampung tahun 2015. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 2(4), 57-69.
- Kurniawan, M. A., Supriani, Y., & Mujibur, A. (2023). Pelatihan Penulisan Penelitian Tindakan Kelas (Ptk). *Laporan Pengabdian Masyarakat*, 7(2), 45-55.
- Lazwardi, D. (2023). Implementasi Kurikulum 2013 Dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran. *MindSet: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 256-266.
- Mulyono, M. (2023). Analisis Kesulitan Belajar Bahasa Arab Siswa Kelas VII Di Smp It Insan Mulia Batanghari Lampung Timur. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 2(3), 12-28.
- Novriyani, N., & Puspitasari, E. (2022). DAMPAK POSITIF OBJEK WISATA PANTAI KERANG MAS TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 93-102.
- Nu Nurazis, S., Rohmah, S., & Puspitasari, E. (2023). Faktor Penyebab Pernikahan Usia Dini Dan Dampaknya Terhadap Pendidikan Keluarga Di Kampung Depokrejo Kecamatan Trimurjo. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 44-61.
- rjanah, T. (2022). ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF ROHANIawan DALAM MEMBANGUN KETENANGAN Jiwa Pasien Rawat Inap Di RSUD. JEND. A. YANI METRO. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 24-41.
- Permadi, P., Puspitasari, E., & Aziz, S. N. (2023). Persepsi dan Perubahan Tingkah Laku Positif pada Masyarakat 5.0 Terhadap Polri Presisi di Era VUCA. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2), 74-87.
- Umam, L. H., Chodija, I. T., & Khurrohmah, M. (2023). Analisis Perencanaan Pembelajaran Bahasa Arab di Institut Agama Islam Darul Amal (IAIDA) Lampung. *Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan*, 2(2), 46-60.
- Wijaya, T., Rahman, T., Novriyani, N., Kurnia, E. C., & Yuri, I. N. (2023). Interaksi Sosial Antara Komunitas Muslim India Dan Perkembangan Islam Di Kota Bandar Lampung. *Natural: Jurnal Riset Pendidikan*, 2(3), 170-214.

Yani, N. (2023). An Analysis of Students' difficulties in Essay Writing at Students of University. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 2(1), 29-36.

## I. DOKUMENTASI

