PELATIHAN PEMBERDAYAAN MASJID MELALUI PENDAMPINGAN RADIO RAMAYANA KOTA METRO DI DALAM MENYIARKAN ACARA KAJIAN ISLAM



OLEH:

- 1. Abidin, M.Pd.
- 2. Titin Nurjanah, M.Sos
- 3. Hanifa Salendra

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT IAI DARUL AMAL LAMPUNG TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

a. Judul Program : Pelatihan Pemberdayaan Masjid Melalui Pendampingan

Radio Ramayana Kota Metro Dalam Menyiarkan Acara

Kajian Islam

b. Jenis Program : Pendampinganc. Bidang Kegiatan : Pengembangan

d. Identitas Pelaksana

1. Ketua

Nama : Abidin, M.Pd. Pangkat/ Golongan : Asisten Ahli

Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojadi 16B Kec. Metro Barat Kota Metro

2. Anggota 2

Nama : Titin Nurjanah, M.Sos.

Alamat : Jl. Pesantren Mulyojadi 16B Kec. Metro Barat Kota Metro

3. Anggota 3

Nama : Hanifa Salendra

Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojadi 16B Kec. Metro Barat Kota Metro

e. Biaya yang diperlukan : Rp. 5.000.000 (Lima juta rupiah)

f. Lama kegiatan : 3 Bulan

i Uryatul Jannah, M.Sos.

21 Mei 2023

Menyetujuai

Dekan Fakultas Dakwah

DN. 2112129404

Ketua

Abidin, M.Pd NIDN.2119039105

Mengetahui

Ka. Lembaga Penelitian dan Pengabdian

Kepada Masyarakat

Munawaroh, M. Pd. Mpu N NIDN: 2109058901

PERNYATAAN KEASLIAN DAN KEORISINILAN

Dengan ini saya sebagai ketua peneliti:

Nama : Abidin, M.:Pd. NIDN : 2119039105

Menyatakan bahwa pengabdian masyarakat ini adalah orisinil yang belum diteliti sebelumnya dan naskah pengabdian ini secara keseluruhan adalah asli karya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Penulis

Abidin, M.Pd. NIDN. 2119039105

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkat kehadapan Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penelitian kolektif dosen tentang Pelatihan Pemberdayaan Masjid Melalui Pendampingan Radio Ramayana Kota Metro Dalam Menyiarkan Acara Kajian Islam ini berjalan lancar.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan teriamakasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah berpartisipasi dan men-support selama penelitian ini dilaksanakan. Secara khusus peneliti menyampaikan terimakasih kepada :

- 1. Kementrian Agama Republik Indonesia
- 2. Kopertais Wilayah XV Lampung
- 3. Rektor Institut Agama Islam Darul A'mal Lampung
- 4. Kepala Penelitian Publikasi dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M) Institut Agama Islam Darul A'mal Lampung.
- 5. Semua pihak yang terlibat aktif dalam proses penelitian ini.

Semoga semua dukungan dan kontribusi mereka bermanfaat bagi umat dan mendapatkan balasan yang sesuai dari Allah SWT. Kami berharap, kedepan kerjasama dan kontribusi serta dorongan tersebut semakin meningkat, sehingga akan meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian di lingkungan IAI Darul A'mal Lampung.

Semoga penelitian ini dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi pembangunan iklim akademik yang kondusif di IAI Darul A'mal Lampung. Lebih dari itu, penelitian ini kiranya menjadi kontribusi positif bagi terciptanya Sumber Daya Manusia yang mumpuni untuk membangun bangsa dan agama.

Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna perbaikan dan penyempurnaan untuk penelitian-penelitian berikutnya.

Metro, 21 Mei 2023

Penulis

Abidin, M.Pd. NIDN. 2119039105

A. ABSTRAK

Selama ini dakwah memiliki orientasi yang jelas dan bertujuan mencegah dari yang mungkar, menyeru, memanggil, seruan, permohonan, dan permintaan. Istilah ini sering diberi arti yang sama dengan istilah tabligh, amr ma'ruf nahyi munkar, mau'idzah hasanah, tabsyir, indzhar, washiyah, tarbiyah, ta'lim. Dalam mengikuti perkembangan zaman, banyak macam-macam cara yang dilakukan dalam kegiatan berdakwah, dengan menggunakan media massa. Radio merupakan salah satu media massa yang paling efisien,praktis dan sangat terjangkau di semua lapisan masyarakat. Biaya operasional radio paling murah dibandingkan media lain. Dalam dunia radio, programer merupakan ujung tombak keberhasilan sebuah program acara radio. Sukses atau tidaknya tergantung oleh kepiawaian programer dalam program acara tersebut. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana format acara "Kajian Islami" (2) Bagaimana strategi penyiaran acara "Kajian Islami" Radio Bonansa FM dalam dakwah Islam.

Penelitian ini menggunakan jenis kualitatif. Penelitian terhadap salah satu acara di radio Bonansa FM Kediri,yang termasuk acara unggulan yaitu acara "Kajian Islami". Sesuai dengan jenis penelitian ini kehadiran peneliti di lapangan sangat penting karena peneliti merupakan instrumen kunci mengungkap makna yang ada. Kata-kata dan tindakan yang didapat dan diperoleh dari informan merupakan sumber data utama dalam penelitian ini.Metode pengupulan data yang digunakan adalah melalui observasi,wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan reduksi,lalu menarik kesimpulan dalam metode induksi

Kata kunci : Strategi Dakwah Islam, Acara.

B. ANALISIS SITUASI

Radio merupakan media dakwah yang efektif dan beraneka ragam program acara disuguhkan untuk memenuhi persaingan pendengar radio. Kini radio berubah mengarah ke unsur-unsur dakwah, misalnya banyak stasiun radio menyiarkan pengajian secara langsung dan program acara religi dikemas dengan dialog dan talk show. Beraneka program acara religi disuguhkan dan banyak juga stasiun radio berfungsi sebagai media dakwah untuk memenuhi tuntutan persaingan radio di Kediri khususnya, dan di Indonesia pada umumnya. Sedangkan program acara hiburan dikemas dengan diisi lagu sholawat dan tartil ayat suci Al-Qur'an. Radio berperan sebagai media dakwah secara langsung ke khalayak, dan oleh karenanya sangat efektif bagi kaum muslimin untuk saling memerintahkan antar mereka kepada yang makruf, saling mencegah dari yang munkar.

Media massa pada umumnya selain memberikan hiburan juga memberikan beragam informasi. Media massa bertugas untuk memberikan pencerahan kepada masyarakat dimana komunikasi massa itu berlangsung. Komunikasi massa dimaksudkan agar proses pencerahan itu berlangsung efektif dan efisien serta menyebar pada masyarakat secara luas. Dan sebagai media massa, radio sangat penting sebagai media alternatif dalam dakwah Islam.

C. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan kegiatan pelatihan ini adalah untuk mengetahui formatacara "Kajian Islami" Radio FM dan Untuk mengetahui strategi penyiaran acara "Kajian Islami" FM dalam kaitannya dengan dakwah Islam.

D. METODE KEGIATAN

Metode kegiatan pelaksanaan program pengabdian pada masyarakat dilakukan dalam bentuk Hal yang menarik dalam acara "Kajian Islami" penyiar dan narasumber mengundang pendengar untuk ikut bergabung melalui sms (Short Message Service), telepon, facebook dan twitter untuk berkomentar tentang topik tersebut. Hal yang menarik dalam acara ini adalah banyaknya pertanyaan dan komentar pendengar di twitter dan facebook mengenai topik pembahasan. Dengan format siaran yang begitu inovatif dan interaktif, acara "Kajian Islami" sukses menarik perhatian pendengar, banyak sms (Short Message Service) yang masuk dan ratusan orang yang bergabung melalui fecabook dan twitter.

E. PELAKSANAAN KEGIATAN

Waktu dan Tempat

Kegiatan pelatihan Pembelajaran dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Rabu,22 Februari 2023

Waktu : 07.30 - 12.00

Tempat : Radio Yamayana Kota Metro Berikut rundown acara Pelatihan yang dilaksanakan:

NO	WAKTU	SESI ACARA	KETERANGAN
1	07.30 - 07.45	Registrasi	Panitia
2	07.45 - 08.00	Pembukaan	Panitia dan Peserta
3	08.00 – 11.45	Acara Inti : Pelatihan Pemberdayaan Masjid Terhadap Pendampingan Radio Ramayana Kota Metro	
4	11.45 – 12.00	Penutup	Panitia dan Peserta

F. HASIL DAN PEMBAHASAN

Program acara "Kajian Islami" radio ramayana kota metro adalah program dengan format talk show interaktif bersama ustadz Drs. H. Mualif, yang menyajikan siraman rohani dalam mempertebal iman kita kepada Allah SWT. Acara "Kajian Islami" diisi dari kalangan ustadz, maupun tokoh –tokoh mempunyai latar belakang pendidikan keilmuan agama. Topik program "Kajian Islami" ini merupakan tema-tema yang berkaitan dengan bidang keilmuan, dengan durasi yang terbagai menjadi 4 (empat) segment. Audiens program acara "Kajian Islami" ini adalah masyarakat umum serta para pelajar dan mahasiswa yang ingin menambah wawasanya terhadap keilmuan agama Islam. "Kajian Islami" adalah acara dakwah radio yang hadir di tengah era modern untuk menyampaikan wawasan pengetahuan agama Islam yang beda dengan acara religi pada umumnya, untuk sarana mengembangkan dakwah Islam yang mulai tergeser dengan budaya modern Strategi dakwah yang digunakan dalam acara "Kajian Islami" banyak ditentukan oleh

kemampuan dan kepiawaian seorang programmer, penyiar, dan narasumber, yang berperan sebagai perencana dan penformat acara "Kajian Islami" dengan menggunakan media jejaring sosial sebagai media dakwah yang efektif. Peran programmer, penyiar, dan narasumber sangat penting karena sukses menggunakan metode dan merencanakan pesan untuk menyampaikan ke masyarakat atau pendengar. Programmer, penyiar dan narasumber sangat berpengaruh pada suksesnya program acara "Kajian Islami" dan Radio ramayana Kota Metro sebagai media dakwah Islam.

G. PENUTUP

Kegiatan PKM telah dilaksanakan Kepada pengelola radio ramayana kota Metro disarankan untuk selalu mempertahankan serta menaikkan mutu acara. Selalu menciptakan program acara yang diminati banyak masyarakat, seperti acara "Kajian Islami" yang menarik dan terus memberi wawasan yang luas tentang pengetahuan agama Islam. Untuk pengelola "Kajian Islami" disarankan agar selalu mempertahankan eksistensi "Kajian Islami" karena sangat penting di era modern, sebagai kontrol dan sumber pengetahuan tentang agama Islam dan sebagai sarana media dakwah yang terus eksis ditengah persaingan radio.

H. DAFATAR PUSTAKA

- Ali, M., & Hanafi, R. (2022). PEMBARUAN HUKUM BATAS USIA PERKAWINAN (PERSPEKSTIF HUKUM ISLAM DAN KESETARAAN GENDER). Jurnal Syariah dan Hukum Islam, 1(1), 54-69.
- Astuti, A. H., & Rahman, T. (2022). Pendekatan Komunikatif Dalam Pemerolehan Bahasa Santri Pondok Pesantren Roudlotul Quran Metro Lampung. Al-Akmal: Jurnal Studi Islam, 1(1), 52-63.
- Hamatun, H., & Rifai, M. R. (2022). Studi Pemahaman Konsep Energi Dalam Penyelesaian Berbagai Persoalan Fisika Pada Perkuliahan Fisika Dasar. Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan, 1(2), 90-99.
- Jannah, D. D. U. (2022). PSIKOLOGI KOMUNIKATOR USTAD NUR IHSAN JUNDULLAH, LC. DALAM BERDAKWAH. Al-Akmal: Jurnal Studi Islam, 1(1), 82-100.
- Kurniawan, M. A., & Sari, R. N. (2022). MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK MADRASAH ALIYAH MUHAMMADIYAH METRO. Roqooba Journal of Islamic Education Management, 1(2), 61-74.
- Lazwardi, D., & Paisal, A. (2022). Implementasi Penilaian Sikap pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI). Jurnal Kajian Pendidikan Islam, 200-209.
- Novriyani, N., & Puspitasari, E. (2022). DAMPAK POSITIF OBJEK WISATA PANTAI KERANG MAS TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT. Jurnal Syariah dan Hukum Islam, 1(1), 93-102.
- Rafidawati, M. (2022). MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM MENSOSIALISASIKAN KESETARAAN GENDER OLEH PIMPINAN WILAYAH FATAYAT NAHDLATUL ULAMA DAERAH ISTIMEWA

- YOGYAKARTA (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Rifai, M. R. (2022). Pengaruh Ekstrak Buah Leunca Terhadap Mortalitas Larva Lalat Rumah Sebagai Sumber Belajar Biologi. Al-Ikmal: Jurnal Pendidikan, 1(2), 75-89.
- Wijaya, T., & Puspitasari, E. (2022). Civilisation In Character Formation Through Educational Institutions. Al-Akmal: Jurnal Studi Islam, 1(1), 38-51.
- Wijaya, T., Rahman, T., Novriyani, N., Kurnia, E. C., & Yuri, I. N. (2022). Sejarah Pondok Pesantren Darusalamah serta Kontribusinya Terhadap Masyarakat Brajadewa Way Jepara Lampung Timur. Natural: Jurnal Riset Pendidikan, 1(1), 192-229.

I. DOKUMENTASI



