

**PENYULUHAN KOMUNIKASI PENYIAR RADIO DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DIBIDANG
KEAGAMAAN KOTA METRO**



OLEH:

- 1. Abidin, M.Pd**
- 2. Titin Nurjanah, M.Sos**
- 3. Wahyu Nurhidayah**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT(LP2M)
IAI DARUL AMAL LAMPUNG
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN**LAPORAN PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

- a. Judul Program : Penyuluhan Komunikasi Penyiar Radio dalam Pembedayaan masyarakat dibidang keagamaan Kota Metro
- b. Jenis Program : Pendampingan
- c. Bidang Kegiatan : Pengembangan
- d. Identitas Pelaksana :
1. Ketua
 - Nama : Abidin, M.Pd
 - Pangkat/ Golongan : Tenaga Pengajar
 - Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro
 2. Anggota 1
 - Nama : Titin Nurjanah, M.Sos
 - Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro
 3. Anggota 2
 - Nama : Wahyu Nurhidayah
 - Alamat Kantor : Jl. Pesantren Mulyojati 16B Kec. Metro Barat Kota Metro
- e. Biaya yang diperlukan : Rp. 5.000.000 (Lima juta rupiah)
- f. Lama kegiatan : 3 Bulan

Menyetujui
Dekan Fakultas Dakwah

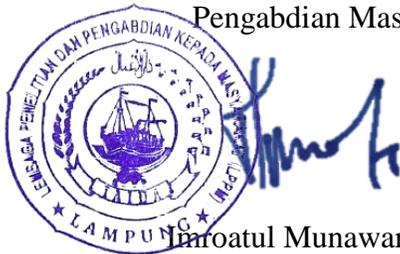


Dwi Desi Uryatul Jannah, M.Sos
NIDN : 2112129404

Metro, 20 Mei 2022
Ketua

Abidin, M.Pd
NIDN : 2119039105

Mengetahui,
Ka. Lembaga Penelitian Publikasi
Pengabdian Masyarakat



Imroatul Munawaroh, M.Pd
NIDN. 2109058901

PERNYATAAN KEASLIAN DAN KEORISINILAN

Dengan ini saya sebagai ketua peneliti:

Nama	Abidin, M.Pd
NIDN	2119039105

Menyatakan bahwa pengabdian ini adalah orisinal yang belum dilakukan sebelumnya. Pengabdian ini secara keseluruhan adalah asli karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Metro, 20 Mei 2022



Abidin, M.Pd

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian kolektif dosen tentang pentingnya Penyuluhan Penyiar Radio dalam Pembedayaan masyarakat dibidang keagamaan kota metro.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah berpartisipasi dan men-support selama penelitian ini dilaksanakan. Secara khusus peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kementerian Agama Republik Indonesia
2. Kopertais Wilayah XV Lampung
3. Rektor IAI Darul A'mal Lampung
4. Kepala Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAI Darul A'mal Lampung.
5. Semua pihak yang terlibat aktif dalam proses penelitian ini.

Semoga semua dukungan dan kontribusi mereka bermanfaat bagi umat dan mendapatkan balasan yang sesuai dari Allah SWT. Kami berharap, kedepan kerja sama dan kontribusi serta dorongan tersebut semakin meningkat, sehingga akan meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian di lingkungan IAI Darul A'mal Lampung.

Semoga penelitian ini dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi pembangunan iklim akademik yang kondusif di IAI Darul A'mal Lampung. Lebih dari itu, penelitian ini kiranya menjadi kontribusi positif bagi terciptanya Sumber Daya Manusia yang mumpuni untuk membangun bangsa dan agama.

Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna perbaikan dan penyempurnaan untuk penelitian-penelitian berikutnya.

Metro, 20 Mei 2022

Penulis



Abidin, M.Pd

A. ABSTRAK

Radio menjadi salah satu media dakwah yang memiliki peran penting di tengah-tengah masyarakat, meskipun teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat, radio masih tetap menjadi sebuah media komunikasi yang sangat populer, radio menyertai kita dimana dan kapanpun. Strategi komunikasi informatif digunakan dengan memberikan informasi yang mengandung fakta dan data terkni, menyampaikan pesan atau informasi yang bersifat memaksa dengan memberikan sanksi-sanksi yang sudah ditetapkan di dalam Al-Qur'an dan hadist. Teknologi media telah menciptakan revolusi ditengah masyarakat sudah tergantung pada teknologi dan tatanan masyarakat terbentuk berdasarkan pada kemampuan masyarakat menggunakan teknologi. Ia melihat, media berperan menciptakan dan mengelola budaya.

Kata Kunci : Pembedayaan Masyarakat, Penyiaran, Penyuluhan, Komunikasi.

B. ANALISIS SITUASI

Pada masa lalu komunikasi dilakukan dengan tatap muka langsung secara personal ataupun berkelompok. Sesuai dengan perkembangan zaman teknologi, dunia komunikasi penyiar menjadi berubah dengan menggunakan teknologi informasi sekarang komunikasi penyiar radio bisa dinikmati tidak hanya pada satu tempat atau oleh satu kelompok saja namun bisa dinikmati oleh seluruh dunia dan kalangan. teknologi media telah menciptakan revolusi ditengah masyarakat sudah tergantung pada teknologi dan tatanan masyarakat terbentuk berdasarkan pada kemampuan masyarakat menggunakan teknologi.

Radio menjadi salah satu media komunikasi penyiaran keagamaan yang memiliki peran penting di tengah-tengah masyarakat. Meskipun teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat, radio masih tetap menjadi sebuah media komunikasi yang sangat populer, radio menyertai kita di mana dan kapan pun. Ada beberapa faktor mengapa radio menjadi begitu populer dikalangan masyarakat. Pertama, harga radio yang murah dan terjangkau oleh hampir semua kalangan masyarakat. Kedua, Radio bisa di bawah kemana-mana. Ketiga, jangkauan transmisi yang cepat dan luas, dan yang terakhir, memungkinkan adanya dialog interaktif antara penyiar dan pendengar.

C. TUJUAN KEGIATAN

Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat dalam komunikasi penyiar radio dibidang keagamaan.

D. METODE KEGIATAN

Metode yang digunakan adalah Teknik triangulasi dengan sumber yaitu peneliti membandingkan hasil wawancara yang diperoleh dari masing-masing sumber atau

informan penelitian sebagai pembanding untuk mengecek kebenaran informasi yang didapatkan. Selain itu peneliti juga melakukan pengecekan derajat kepercayaan melalui teknik triangulasi dengan metode, yaitu dengan melakukan pengecekan hasil penelitian dengan teknik pengumpulan data yang berbeda yakni wawancara, observasi, dan dokumentasi sehingga derajat kepercayaan data dapat valid.

E. PELAKSANAAN KEGIATAN

Waktu dan Tempat

Kegiatan Penyuluhan dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 10 Februari 2022

Waktu : 07.30 – 12.00

Tempat : Gedung Nuwo Sesat Kota Metro

Berikut *rundown* acara Pelatihan yang dilaksanakan:

NO	WAKTU	SESI ACARA	KETERANGAN
1	07.30 – 07.45	Registrasi	Panitia
2	07.45 – 08.00	Pembukaan	Panitia dan Peserta
3	08.00 – 11.45	Pemahaman dalam penyuluhan komunikasi penyiar radio dibidang keagamaan	TIM PKM
4	11.45 – 12.00	Penutup	Panitia dan Peserta

F. HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi komunikasi pada hakikatnya adalah perencanaan (planning) komunikasi dan manajemen (management) komunikasi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Demikian pula dengan strategi komunikasi yang merupakan paduan perencanaan komunikasi (communication planning) dengan manajemen komunikasi (communication management) untuk mencapai tujuan yang telah dibuat. Untuk mencapai tujuan komunikasi secara efektif, seorang yang menerapkan strategi komunikasi perlu memahami sifat-sifat komunikasi dan pesan guna dapat menentukan jenis media yang akan diambil dan Teknik komunikasi yang akan diterapkan.

Komunikasi penyiar radio dibidang keagamaan merupakan komunikasi yang memberikan keterangan fakta dan data terkait informasi kemudian komunikan mengambil kesimpulan dan keputusan sendiri, dalam situasi tertentu pesan informatif tentu lebih berhasil dibandingkan persuasif. Komunikasi persuasif yang dilakukan oleh penyiar radio dalam melakukan siaran keagamaan kepada pendengar. Bentuk ini

dilakukan melalui pemberian informasi terbaru atau ter-up to date atau dengan kata lain informasi yang baru saja tersebar dan menjadi buah bibir dikalangan masyarakat.

G. PENUTUP

Komunikasi penyiar radio dibidang keagamaan yaitu strategi komunikasi persuasif, strategi komunikasi informatif dan strategi komunikasi koersif. Strategi komunikasi persuasif yaitu dengan menggunakan bahasa yang bersifat ajakan dalam menyiarkan dakwah melalui radio. Strategi komunikasi informatif yaitu dengan memberikan informasi yang mengandung fakta. Strategi komunikasi koersif yaitu dengan menyampaikan pesan atau informasi yang bersifat memaksa dengan memberikan sanksi-sanksi yang sudah ditetapkan di dalam Al-Qur'an dan Hadist.

H. DAFATAR PUSTAKA

- Ali, M., & Hanafi, R. (2022). PEMBARUAN HUKUM BATAS USIA PERKAWINAN (PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN KESETARAAN GENDER). *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 54-69.
- Astuti, A. H., & Rahman, T. (2022). Pendekatan Komunikatif Dalam Pemerolehan Bahasa Santri Pondok Pesantren Roudlotul Quran Metro Lampung. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 52-63.
- Jannah, D. D. U. (2022). PSIKOLOGI KOMUNIKATOR USTAD NUR IHSAN JUNDULLAH, LC. DALAM BERDAKWAH. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 82-100.
- Kurniawan, M. A., & Sari, R. N. (2022). MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK MADRASAH ALIYAH MUHAMMADIYAH METRO. *Roqooba Journal of Islamic Education Management*, 1(2), 61-74.
- Lazwardi, D., & Paisal, A. (2022). Implementasi Penilaian Sikap pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI). *Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 200-209.
- Novriyani, N., & Puspitasari, E. (2022). DAMPAK POSITIF OBJEK WISATA PANTAI KERANG MAS TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 1(1), 93-102.
- Rafidawati, M. (2022). MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM MENSOSIALISASIKAN KESETARAAN GENDER OLEH PIMPINAN WILAYAH FATAYAT NAHDLATUL ULAMA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Wijaya, T., & Puspitasari, E. (2022). Civilisation In Character Formation Through Educational Institutions. *Al-Akmal: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 38-51.
- Wijaya, T., Rahman, T., Novriyani, N., Kurnia, E. C., & Yuri, I. N. (2022). Sejarah Pondok Pesantren Darusalamah serta Kontribusinya Terhadap Masyarakat

Brajadewa Way Jepara Lampung Timur. *Natural: Jurnal Riset Pendidikan*, 1(1), 192-229.

I. DOKUMENTASI

